

ร่างขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)
โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตโคเนื้อจังหวัดนครพนม
กิจกรรมจ้างเหมาจัดงานมหกรรมโคเนื้อลุ่มน้ำโขง

ชื่องาน จัดงานมหกรรมโคเนื้อลุ่มน้ำโขง
ระยะเวลาจัดงาน เดือน กรกฎาคม ๒๕๖๖
สถานที่จัดงาน คณะเกษตรและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม ต.ขามเฒ่า อ.เมือง จ.นครพนม
งบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

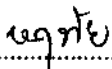
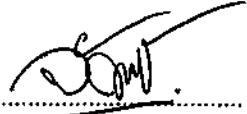
๑. หลักการและเหตุผล

จังหวัดนครพนมได้พัฒนาและส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่องใน ๑๒ อำเภอ เพื่อผลิตลูกโคเนื้อจากการผสมเทียมปรับปรุงสายพันธุ์ให้มีโครงร่างใหญ่และเมื่อได้รับอาหารคุณภาพดีก็สามารถเจริญเติบโต อย่างเต็มศักยภาพของสายพันธุ์ ได้น้ำหนักเนื้อมาก เป็นผลให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มขีดความสามารถให้กับผลผลิตสินค้าเกษตร (โคเนื้อ) ของจังหวัดนครพนม โดยตลอดห่วงโซ่ การผลิต มีการพัฒนาอย่างเป็นระบบเรื่อยมา มีการจัดกลุ่มเกษตรกรเพื่อบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด จัดระบบการผลิตและจัดการอาหารสัตว์ให้มีคุณภาพ ลดต้นทุนการผลิตและลดต้นทุนด้านเวลา แต่การผลิตยังต่ำกว่าศักยภาพที่แท้จริง ไม่สอดคล้องกับโอกาสทางการตลาดทั้งในประเทศและตลาดอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง โดยเฉพาะประเทศเพื่อนบ้านที่กำลังมีการเติบโตทางเศรษฐกิจสูง และจังหวัดนครพนมมีความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน เนื่องจากการคมนาคมขนส่งสินค้าสะดวกโดยผ่านสะพานมิตรภาพแห่งที่ ๓ ซึ่งส่งออกโคเนื้อในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๑๑๖,๗๔๒ ตัว รวมทั้งตลาดโคเนื้อคุณภาพสูงที่มีบริษัทนครพนม บีพี (ไทยแลนด์) จำกัด และสหกรณ์โคเนื้อ กรป.กลาง โพนยางคำ จำกัด มีโคขุนที่ผลิตจากจังหวัดนครพนมส่งเชือดใน ๒ แห่ง เฉลี่ย ปีละ ๔,๐๔๐ ตัว คิดเป็นมูลค่าเฉลี่ย ๒๘๘,๐๔๕,๒๗๒ บาท ดังนั้น เพื่อให้เกิดความยั่งยืนจำเป็นต้องมีการขับเคลื่อนตลอดห่วงโซ่การผลิต โดยจะมุ่งพัฒนาเกษตรกรให้มีทัศนคติ ความรู้ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และจัดการกลุ่มเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง มีการเกื้อกูลกันของคนในชุมชน เช่น การใช้รำข้าวจากโรงสีข้าวในชุมชน มันสำปะหลังจากเกษตรกรรายอื่นในชุมชนมาเป็นอาหารโคเนื้อ รวมทั้งใช้ปุ๋ยคอกจากกลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อไปเป็นปุ๋ยให้กับเกษตรกรปลูกพืช เป็นต้น ตามแนวทางการพัฒนา “โคเนื้อโคขุนชุมชนพึ่งตนเอง” นอกจากนี้ การพัฒนาระบบการตลาดโคเนื้อโคขุนทั้งโคมีชีวิตและเนื้อโคขุน ให้มีเสถียรภาพจะสามารถเพิ่มรายได้ของเกษตรกร ให้มีความมั่นคง และยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ ระยะยาว “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของประเทศได้

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้มีการเลี้ยงโคเนื้อโคขุนของจังหวัดนครพนมให้มีประสิทธิภาพและได้ผลผลิตตรงตามความต้องการของตลาดมาตรฐาน GAP

๒.๒ เพื่ออำนวยความสะดวกเสริมสร้างประสบการณ์ ความรู้ ความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการคัดเลือกสายพันธุ์อาหารโคเนื้อ เครื่องจักรกลอุปกรณ์และเทคโนโลยีในการจัดการฟาร์มให้กับเกษตรกร ณ จุดเดียว ซึ่งลดค่าใช้จ่ายการจัดการความรู้ของเกษตรกร

 (นายอรรถพล อัครจันทร์) นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการ	 (นางสาวนฤทัย รุ่งเรือง) นายสัตวแพทย์ชำนาญการพิเศษ	 (นายจักรพันธ์ โตวิศิธรินเรศ) นักวิชาการสัตวบาลปฏิบัติการ
---	--	---

๒.๓ เพื่อเผยแพร่แหล่งผลิตโคเนื้อโคขุนของจังหวัดนครพนมให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ส่งเสริมการตลาด และช่องทางจำหน่ายให้กลุ่มจังหวัดเป็นศูนย์กระจายสินค้าโคเนื้อคุณภาพสู่ตลาดภายในประเทศ ประเทศเพื่อนบ้าน และประเทศจีน (ตอนใต้-ตะวันออก)

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ เกษตรกร กลุ่มเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อโคขุน โดยเฉพาะเกษตรกรในจังหวัดนครพนม

๓.๒ ประชาชนและนักท่องเที่ยวทั่วไป

๓.๓ ผู้ประกอบการทุกระดับตลอดห่วงโซ่การผลิต ตั้งแต่ผู้ผลิตอาหารสัตว์ ยาสัตว์และวัสดุอุปกรณ์การเลี้ยงสัตว์ เจ้าของฟาร์มโคเนื้อ เจ้าของโรงเชือด เจ้าของเชียงเนื้อ ร้านอาหาร เป็นต้น

๔. วิธีการดำเนินการ

จัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ E-bidding

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ให้ดำเนินการจัดงานมหกรรมโคเนื้อลุ่มน้ำโขง ดังนี้

- (๑) ด้านอำนวยการและบริหารจัดการ
- (๒) การจัดสถานที่ ตกแต่งบรรยากาศงานและกิจกรรมภายในงาน
- (๓) การจัดการเวที การแสดงและงานพิธีเปิด
- (๔) ดำเนินการจัดกิจกรรมประกวดแข่งขันโค
- (๕) ดำเนินการกิจกรรมการจัดสาธิตประกอบอาหารเมนูเนื้อโคขุน
- (๖) ดำเนินการกิจกรรมการละเล่นและประกวดที่เกี่ยวข้องกับเด็กและเยาวชน
- (๗) ดำเนินการกิจกรรมการแสดงนิทรรศการ
- (๘) ดำเนินการกิจกรรมการออกร้านแสดงสินค้า
- (๙) การอำนวยความสะดวก
- (๑๐) การจัดการด้านสื่อประชาสัมพันธ์

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงานเป็นเอกสาร (PDF)

ให้คณะกรรมการจัดจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบ โดยดำเนินการดังต่อไปนี้

๕.๑ ด้านอำนวยการและบริหารจัดการ

- (๑) จัดทำแผนการดำเนินการกิจกรรม พร้อมจัดทำกำหนดการจัดงานให้เรียบร้อยก่อนล่วงหน้า
- (๒) ติดต่อประสานงาน กับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม (คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ) ทุกขั้นตอนตามรายละเอียดการจ้างที่กำหนดไว้ในสัญญา
- (๓) ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตามแผนที่เสนอไว้แล้วอย่างเคร่งครัดและสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม (คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ) สามารถปรับเปลี่ยนแผนงานได้ตามความเหมาะสม
- (๔) หากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ผู้รับจ้างต้องให้ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม (คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ) มีความเห็นชอบก่อนที่จะดำเนินการ
- (๕) กรณีที่ผู้รับจ้างไม่ได้ติดต่อประสานงานด้วยตนเอง ผู้รับจ้างต้องทำหนังสือมอบอำนาจให้บุคคลและแจ้งให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม ทราบด้วย โดยระบุไว้ให้ดำเนินการในเรื่องใด ๆ บ้าง
- (๖) กรณีที่ผู้รับจ้างต้องจัดทำหนังสือเพื่อประสานงานกับหน่วยงานราชการหรือหน่วยงานเอกชน ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้ ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้ลงนาม

(นายอรรถพล อัครจันทร์)

นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการ

(นายจักรพันธ์ โตวิหิตรินทร์)

นักวิชาการสัตวบาลปฏิบัติการ

(นางสาวทฤทัย รุ่งเรือง)

นายสัตวแพทย์ชำนาญการพิเศษ

(๗) จัดทำลำดับงานต่างๆ นำเสนอให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนมเห็นชอบ

(๘) จัดทำคำกล่าวรายงาน และกล่าวเปิดงาน

(๙) ออกแบบสัญลักษณ์การจัดงานให้สอดคล้องกับแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน

๕.๒ การจัดสถานที่ ตกแต่งบรรยากาศงาน และกิจกรรมภายในงาน

(๑) ออกแบบและกำหนดผังบริเวณพื้นที่จัดงาน ตั้งแต่ผังบริเวณ Artwork , Layout จนถึงรายละเอียดของการออกแบบ พร้อมแสดงการสัญจรของผู้ร่วมงาน

(๒) ดำเนินการตกแต่งสถานที่ (Layout) จัดกิจกรรมให้มีความเหมาะสมสวยงาม รูปแบบ (Theme) ของการจัดงานมหกรรมโคนือลุ่มน้ำโขง

(๓) มีระบบแสง สี สำหรับกิจกรรมภายในงาน ตลอดจนหม้อแปลงไฟฟ้า และเครื่องกำเนิดกระแสไฟสำรองพร้อมพนักงานดำเนินการและดูแลตลอดการจัดงาน ให้เพียงพอ

(๔) มีระบบน้ำ ห้องสุขาแยกชายหญิง ประเภทละไม่น้อยกว่า ๓ ห้อง พร้อมพนักงานดูแลรักษาตลอดการจัดงาน

(๕) จัดให้มีโครงสร้างและจัดทำฉากถ่ายภาพที่ระลึก (Photo Backdrop) ให้เหมาะสมสวยงามขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ x ๒.๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ฉาก รูปแบบ (Theme) ของการจัดงานและสัญลักษณ์ให้เหมาะสมสวยงาม จำนวน ๒ วัน

(๖) จัดให้มีสถานที่สำหรับกิจกรรมต่างๆ ภายในงานฯ (ตามรายละเอียดแต่ละกิจกรรม) ดังนี้

(๖.๑) กิจกรรมการประกวดโคนือโคขุน

(๖.๒) กิจกรรมการสาธิตการประกอบอาหารเมนูเนื้อโคขุน

(๖.๓) กิจกรรมการประกวดที่เกี่ยวข้องกับเด็กและเยาวชน เช่น การปั้นรูปโค การประกวดวาดภาพระบายสีโค

(๖.๔) กิจกรรมการแสดงนิทรรศการโคนือโคขุน

(๖.๕) กิจกรรมการออกร้านแสดงสินค้า เครื่องมือ เครื่องจักร น้ำเชื้อ รถไถ อาหารและยาสัตว์ และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

(๖.๖) กิจกรรมการชิมเมนูเนื้อโคขุน

๕.๓ การจัดการเวที การแสดงและงานพิธีเปิด

(๑) จัดทำกำหนดการและรูปแบบของกิจกรรมและการแสดงต่าง ๆ โดยให้นำเสนองานอย่างละเอียด ตั้งแต่เปิดงานจนปิดงานและกิจกรรมพิธีเปิดต้องผ่านการเห็นชอบจากสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม ก่อนกำหนดรายละเอียด

(๒) จัดให้มีเวที สำหรับการแสดง การเสวนา และพิธีเปิดงาน ความสูงไม่น้อยกว่า ๑ เมตร ความกว้างไม่น้อยกว่า ๔ เมตร ความยาวไม่น้อยกว่า ๔ เมตร จำนวน ๑ เวที และไฟเตียม จำนวน ๒ ชุด พร้อมตกแต่งให้สวยงามเหมาะสมและให้เข้ากับรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน (โดยใช้เวทีเดียวกับการประกวดโค) จำนวน ๒ วัน

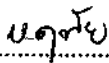
(๓) จัดหาพิธีกรที่มีคุณภาพ จำนวน ๒ คน ประจำบนเวทีพิธีเปิด การเสวนา การประกวดต่าง ๆ และการแสดง จำนวน ๒ วัน

(๔) จัดหาการแสดง อย่างน้อย ๑ ชุด จัดในพิธีเปิด

(๕) จัดให้มีเครื่องเสียงพร้อมลำโพงให้ครอบคลุมบริเวณงาน จำนวน ๒ ชุด ภายในอาคาร ๑ ชุด และกลางแจ้ง ๑ ชุด โดยเจ้าหน้าที่ควบคุม ไม่น้อยกว่า ๑ คน จำนวน ๒ วัน



(นายอรรถพล อัครจันทร์)
นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการ



(นางสาวหทัย รุ่งเรือง)
นายสัตวแพทย์ชำนาญการพิเศษ



(นายจักรพันธ์ โตวิศิรินทร์)
นักวิชาการสัตวบาลปฏิบัติการ

- (๖) จัดให้มีชุดเก้าอี้ ชุดรับแขก VIP จำนวน ๑ ชุด อย่างน้อย ๕ ที่นั่ง ในพิธีเปิดและการเสวนา
- (๗) จัดให้มีเก้าอี้พร้อมผ้าคลุมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ตัว จำนวน ๑ วัน ในพิธีเปิด
- (๘) จัดให้มีเก้าอี้ยืนชมการแสดงหน้าเวที และการเสวนา ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ตัวจำนวน ๒ วัน
- (๙) จัดหาของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธีเปิด จำนวน ๑ ชิ้น ราคาชิ้นละไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ บาท
- (๑๐) จัดทำของที่ระลึกสำหรับแขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมงานตามความเหมาะสมในช่วงพิธีเปิด จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น ราคาชิ้นละไม่น้อยกว่า ๓๕๐ บาท
- (๑๑) จัดให้มีอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับแขกผู้มีเกียรติและผู้ร่วมพิธีเปิดอย่างน้อย ๑๐๐ ชุด

๕.๔ การจัดกิจกรรมประกวดแข่งขันโค

(๑) จัดให้มีคันทันขนาด ไม่น้อยกว่า กว้าง ๔ เมตร ยาว ๘ เมตร สูง ๒.๕ เมตร เป็นที่พักโคที่นำมาประกวดและมีช่องเหล็กหรือโครงเหล็กสำหรับผูกโค ในคันทันแต่ละหลัง โดยมีคันทันไม่น้อยกว่า ๒๐ หลัง พร้อมระบบไฟฟ้า แสงสว่าง อย่างเพียงพอ

(๒) จัดให้มีระบบน้ำสำหรับให้โคกิน และจัดให้มีที่อาบน้ำโค

(๓) จัดให้มีฟาง สำหรับเป็นอาหารโคที่เข้าร่วมงาน จำนวน ๒๐๐ ฟ่อน

(๔) จัดประกวดโคจำนวน ๖ ประเภท ๑๒ รุ่น ได้แก่

- ประเภทที่ ๑ โคลูกผสม - บราห์มัน เพศเมีย จำนวน ๒ รุ่น
 - โคเนื้อลูกผสมไทย - บราห์มัน รุ่นไม่มีฟันแท้ (อายุไม่เกิน ๒ ปี)
 - โคเนื้อลูกผสมไทย - บราห์มัน รุ่นมีฟันแท้ (อายุ ๒ ปีขึ้นไป)
- ประเภทที่ ๒ โคลูกผสม - บราห์มัน เพศผู้ จำนวน ๒ รุ่น
 - โคเนื้อลูกผสมไทย - บราห์มัน รุ่นไม่มีฟันแท้ (อายุไม่เกิน ๒ ปี)
 - โคเนื้อลูกผสมไทย - บราห์มัน รุ่นมีฟันแท้ (อายุ ๒ ปีขึ้นไป)
- ประเภทที่ ๓ โคเนื้อลูกผสมพันธุ์ซาร์โรเลสส์ เพศเมีย จำนวน ๒ รุ่น
 - โคเนื้อลูกผสมพันธุ์ซาร์โรเลสส์ รุ่นไม่มีฟันแท้ (อายุไม่เกิน ๒ ปี)
 - โคเนื้อลูกผสมพันธุ์ซาร์โรเลสส์ รุ่นมีฟันแท้ (อายุ ๒ ปีขึ้นไป)
- ประเภทที่ ๔ โคเนื้อลูกผสมพันธุ์ซาร์โรเลสส์ เพศผู้ จำนวน ๒ รุ่น
 - โคเนื้อลูกผสมพันธุ์ซาร์โรเลสส์ รุ่นไม่มีฟันแท้ (อายุไม่เกิน ๒ ปี)
 - โคเนื้อลูกผสมพันธุ์ซาร์โรเลสส์ รุ่นมีฟันแท้ (อายุ ๒ ปีขึ้นไป)
- ประเภทที่ ๕ โคบราห์มันพันธุ์แท้ เพศเมีย รวมสี จำนวน ๒ รุ่น
 - โคบราห์มันพันธุ์แท้ ลูกโค รุ่นอายุ ๖ - ๑๔ เดือน
 - โคบราห์มันพันธุ์แท้ โคสาว รุ่นอายุ ๑๕ - ๒๒ เดือน
- ประเภทที่ ๖ โคบราห์มันพันธุ์แท้ เพศผู้ รวมสี จำนวน ๒ รุ่น
 - โคบราห์มันพันธุ์แท้ ลูกโค รุ่นอายุ ๖ - ๑๔ เดือน
 - โคบราห์มันพันธุ์แท้ โคสาวรุ่น รุ่นอายุ ๑๕ - ๒๒ เดือน

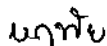
(๕) จัดให้มีถ้วยรางวัลทุกรุ่นประกวด โดยประเภทที่ ๑ - ๔ ให้มีรางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ และรางวัลชมเชยอันดับ ๑ รางวัลชมเชยอันดับ ๒ ส่วนประเภทที่ ๕ และ ๖ ให้มีรางวัลชนะเลิศและรองชนะเลิศในแต่ละคลาสของแต่ละรุ่น

(๖) จัดให้มีถ้วยรางวัลแกรนด์ แชมป์ (Grand Champion) และรองแกรนด์ แชมป์ (Reserve Grand Champion) ในประเภทที่ ๕ - ๖



(นายอรรถพล อัครจันทร์)

นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการ



(นางสาวทพทัย รุ่งเรือง)

นายสัตวแพทย์ชำนาญการพิเศษ



(นายจักรพันธ์ โตวิศิธริน)

นักวิชาการสัตวบาลปฏิบัติการ

(๗) จัดหากรรมการตัดสินการประกวดโคที่ได้ขึ้นทะเบียนกรรมการตัดสินการประกวดโคเนื้อแล้ว โดยการประกวดโคประเภทที่ ๑ - ๔ มีกรรมการจำนวน ๓ คน การประกวดโคประเภทที่ ๕ - ๖ มีกรรมการ จำนวน ๑ คน พร้อมสนับสนุนการเดินทาง ที่พัก และอาหารสำหรับกรรมการ อย่างเหมาะสม

(๘) จัดให้มีคอกโคสนามประกวดโค ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๖ X ๒๔ เมตร โดยสนามเป็นพื้นดิน ทราบและกันด้วยของเหล็ก หรือไม้ หรือวัสดุอื่นใดที่มีความแข็งแรงพร้อมตกแต่งให้เหมาะสม สวยงาม

(๙) จัดให้มีเวทีสำหรับกรรมการและการอำนวยความสะดวก ขนาดสูงไม่น้อยกว่า ๑ เมตร กว้างไม่น้อยกว่า ๓ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๕ เมตร จำนวน ๑ เวที โดยมีป้ายแสดงการประกวดด้านหลังพร้อมโต๊ะสำหรับวาง ถ้วยรางวัลและรางวัลอื่นๆ พร้อมมีอัตรจรรยา ที่นั่งชมรอบเวทีประกวดได้ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

(๑๐) สนับสนุนการขนย้ายโคของเกษตรกรที่นำโคเข้าประกวดจำนวนประเภทที่ ๑-๔ ไม่น้อยกว่า ๖๐ ตัว

(๑๑) จัดให้มีพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ๆ ละ ๒ วัน เพื่อดำเนินการประกวดแข่งขัน บรรยาย และสร้างบรรยากาศให้ครึกครื้น

๕.๕ การจัดสถิติประกอบอาหารเมนูเนื้อโคขุน

(๑) จัดสถิติประกอบอาหารเมนูเนื้อโค จำนวน ๒ ประเภท ได้แก่

(๑.๑) ประเภทเมนูท้องถิ่น เช่น ลาบ ก้อย แกง ต้ม

(๑.๒) ประเภทเมนูอาหารต่างประเทศ เช่น สเต็ก

(๒) ประสานพ่อครัวที่มีชื่อเสียง หรือหน่วยงานที่สามารถดำเนินการสถิติการประกอบอาหาร จำนวน ๒ วัน

(๓) จัดเตรียม/สนับสนุนเนื้อโคขุนสำหรับการสถิติการประกอบอาหาร จำนวน ๒ วัน

๕.๖ การประกวดที่เกี่ยวข้องกับเด็กและเยาวชน

(๑) จัดประกวดแข่งขัน การละเล่นและประกวดความสามารถเด็กและเยาวชน ได้แก่

(๑.๑) การประกวดวาดภาพระบายสีโค จำนวน ๒ รุ่น (ประถมศึกษา - มัธยม)

(๑.๒) การประกวดปั้นโค จำนวน ๒ รุ่น (ประถมศึกษา - มัธยม)

(๒) จัดให้มีโต๊ะประกวดสำหรับผู้แข่งขัน จำนวน ๒๐ คน

(๓) จัดเตรียมกระดาษ ดินสอสีและดินน้ำมันสำหรับการประกวดวาดภาพระบายสีโคและปั้นโคให้เพียงพอ ต่อจำนวนผู้เข้าประกวดแข่งขัน

(๔) จัดให้มีรางวัลทุกประเภท ได้แก่ รางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ และรางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ รางวัลชมเชย โดยทุกรางวัลมีเงินรางวัล และประกาศเกียรติบัตร ยกเว้นรางวัลชมเชย ให้มีเงินรางวัลเท่านั้น

๕.๗ การจัดกิจกรรมเสวนาเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อโคขุนและผู้สนใจ

(๑) ใช้เวทีและอุปกรณ์ต่าง ๆ ของกิจกรรมการแสดงและพิธีเปิดงาน เป็นเวทีสำหรับจัดกิจกรรมการเสวนา

(๒) จัดให้มีชุดเก้าอี้ จำนวน ๑ ชุด อย่างน้อย ๖ ที่นั่ง ในเวทีการเสวนา

(๓) เชิญเกษตรกรเข้าร่วมเสวนาไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน รวมทั้งสนับสนุนการเดินทางและอาหาร ของเกษตรกรที่เข้าร่วมเสวนารายละไม่น้อยกว่า ๒๐๐ บาท

(๔) ประสานผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้มีประสบการณ์ตรงกับประเด็นการเสวนา “โคเนื้อลุ่มน้ำโขง...อาหารเด่นอาเซียน” เพื่อเป็นวิทยากร จำนวน ๓ ท่าน ทั้งให้มีการสนับสนุนการเดินทาง ที่พักและอาหารแก่วิทยากร ดังกล่าวอย่างเหมาะสม

(๕) จัดให้มีพิธีกร อย่างน้อย ๑ คน เพื่อดำเนินการเสวนา

(นายอรรถพล อัครจันทร์)

นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการ

(นางสาวหทัย รุ่งเรือง)

นายสัตวแพทย์ชำนาญการพิเศษ

(นายจักรพันธ์ ไตวิหคิรินทร์)

นักวิชาการสัตวบาลปฏิบัติการ

๕.๘ การจัดนิทรรศการ

(๑) จัดให้มีพื้นที่ขนาดความกว้าง ไม่น้อยกว่า ๓ เมตร ความยาว ไม่น้อยกว่า ๓ เมตร ความสูง ไม่น้อยกว่า ๒ เมตร สำหรับจัดนิทรรศการใน ๖ ด้านๆละ ไม่น้อยกว่า ๑ เด็นท์ รวม ๖ เด็นท์ พร้อมโต๊ะขนาด ความยาว ไม่น้อยกว่า ๑.๕ เมตร จำนวน ๑๒ ตัว เก้าอี้ จำนวน ๒๔ ตัว พร้อมระบบไฟฟ้าแสงสว่าง อย่างเพียงพอ

(๒) เชิญหน่วยงานราชการและ/หรือภาคเอกชนร่วมจัดแสดงนิทรรศการใน ๖ ด้านๆละ ไม่น้อยกว่า ๑/หน่วยงาน

(๓) จัดให้มีการจัดนิทรรศการใน ๖ ด้าน ดังนี้

- (๓.๑) ด้านพันธุ์ การปรับปรุงและขยายพันธุ์โคเนื้อ
- (๓.๒) ด้านอาหารสัตว์ เทคโนโลยีและการจัดการด้านอาหารโคเนื้อ
- (๓.๓) ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์และการสร้างมูลค่าสินค้าปศุสัตว์
- (๓.๔) ด้านโรงฆ่าสัตว์ โรงบ่มเนื้อและสถานที่จำหน่ายเนื้อ
- (๓.๕) ด้านการตลาด การเคลื่อนย้ายและระบบโลจิสติกส์
- (๓.๖) ด้านกลุ่มเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรที่เกี่ยวข้องโคเนื้อ

(๔) สนับสนุนการจัดนิทรรศการ ให้เป็นไปในลักษณะนิทรรศการมีชีวิตหรือมีลัทธิมีเตี้ยและมีผู้บรรยาย ให้รายละเอียดเพิ่มเติม จำนวน ๖ หน่วยงาน

๕.๙ การออกร้านแสดงสินค้า

(๑) จัดให้มีพื้นที่ขนาดความกว้าง ไม่น้อยกว่า ๓ เมตร ความยาว ไม่น้อยกว่า ๓ เมตร ความสูง ไม่น้อยกว่า ๒ เมตร สำหรับแสดงสินค้า ไม่น้อยกว่า ๑๐ เด็นท์ พร้อมโต๊ะขนาดความยาว ไม่น้อยกว่า ๑.๕ เมตร จำนวน ๑๐ ตัว เก้าอี้ จำนวน ๒๐ ตัว ระบบไฟฟ้า ปลั๊กไฟฟ้า แสงสว่าง อย่างเพียงพอ

(๒) จัดให้มีโซนแสดงสินค้าใน ๗ หมวดสินค้า ดังนี้

- (๒.๑) สินค้ากลุ่มเกษตรกร
- (๒.๒) สินค้าเครื่องจักรกลการเกษตร
- (๒.๓) สินค้าเวชภัณฑ์ และอาหารโคเนื้อ
- (๒.๔) สินค้าเนื้อโคขุนและผลิตภัณฑ์
- (๒.๕) สินค้า OTOP ประเภทอาหาร
- (๒.๖) ร้านอาหาร
- (๒.๗) สินค้า OTOP ประเภทไม่ใช่อาหารและสินค้าอื่นๆ

๕.๑๐ การอำนวยความสะดวก

(๑) จัดทำแผนการจราจรและจัดเตรียมสถานที่จอดรถที่เหมาะสม พร้อมอำนวยความสะดวก ด้านการจราจร ที่จอดรถสำหรับแขกรับเชิญและแขกผู้มีเกียรติในพิธีเปิด

(๒) จัดให้มีศูนย์อำนวยความสะดวกพร้อมอำนวยความสะดวกแก่เจ้าหน้าที่ประจำนิทรรศการด้านต่าง ๆ / เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม เช่น อาหารกลางวัน เครื่องดื่ม อาหารว่าง ฯลฯ อย่างน้อยวันละ ๕๐ ชุดๆละ ๑๐๐ บาท จำนวน ๒ วัน

(๓) จัดทำป้ายจราจรเข้าสู่บริเวณงานและป้ายกิจกรรมการแสดงอย่างน้อย ๒ ภาษา คือ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษและภาษาอื่น ๆ ตามความเหมาะสม

(๔) จัดให้มีบุคลากรทางการแพทย์ หรือรพพยาบาลจัดเตรียมในกรณีฉุกเฉิน จำนวน ๒ วัน

(๕) จัดให้มีการเก็บขยะ จัดเตรียมอำนวยความสะดวก ความสะอาดห้องสุขาและบริเวณงานให้เพียงพอ จำนวน ๒ วัน

(นายอรรถพล อัครจันทร์)

นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการ

(นางสาวทฤทัย รุ่งเรือง)

นายสัตวแพทย์ชำนาญการพิเศษ

(นายจักรพันธ์ โตวิหศิรินคร)

นักวิชาการสัตวบาลปฏิบัติการ

๕.๑๑ การจัดการด้านสื่อประชาสัมพันธ์

(๑) จัดให้มีการบันทึกภาพโดยกล้องถ่ายภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัลที่มีความละเอียดสูง พร้อมช่างภาพบันทึกภาพเคลื่อนไหว ในช่วงการจัดกิจกรรมที่สำคัญ และนำเสนอให้ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด นครพนม จำนวน ๑ ชุด และต้องส่งมอบต้นฉบับให้ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์

(๒) จัดให้มีการบันทึกภาพโดยกล้องถ่ายภาพนิ่งในระบบดิจิทัลที่มีความละเอียดสูง พร้อมช่างภาพบันทึกภาพนิ่ง ในช่วงการจัดกิจกรรมที่สำคัญ และนำเสนอให้ สำนักงานสำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดนครพนม จำนวน ๑ ชุด ทั้งนี้ต้องส่งมอบไฟล์ภาพ/ไฟล์วิดีโอให้ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์

(๓) ทำการตัดต่อวิดีโอที่ทันสมัย พร้อมเสียงบรรยายไทย พร้อมเพลงประกอบ (ถ้ามี) และนำเสนอให้ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม จำนวน ๑ ชุด ทั้งนี้ต้องส่งมอบไฟล์ให้ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม เป็นเจ้าของ ลิขสิทธิ์

(๔) จัดให้มีป้าย Cut Out ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย พร้อมติดตั้ง ก่อนจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน และรื้อถอนหลังจากจัดกิจกรรมภายใน ๒ วัน

(๕) จัดให้มีป้ายไวนิลกิจกรรมกรอบโครเมี่ยม ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒X ๒.๔ เมตร จำนวน ๑๒ ป้าย

(๖) จัดให้มีแผ่นพับประชาสัมพันธ์งาน จำนวน ๑๕๐ ฉบับ พร้อมติดต่อเผยแพร่ตามจุดต่าง ๆ เช่น สนามบิน สถานีขนส่ง บิมน้ำมัน หรือสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดนครพนม

๖. ความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง

๖.๑ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในกรณีเกิดความเสียหายใด ๆ จากการก่อสร้าง รื้อถอนหรือการดำเนินการอื่นใด เนื่องจากการกระทำของบุคลากรของผู้รับจ้าง

๖.๒ ในกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้าง หรือใช้สิทธิเรียกร้องใด ๆ ว่ามีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาผู้รับจ้าง ต้องดำเนินการทวงถาม เพื่อให้การกล่าวอ้าง หรือการเรียกร้องดังกล่าวจะจบสิ้นไปโดยเร็วและจำต้องรับผิดชอบใช้ ค่าเสียหายต่อบุคคลภายนอก เนื่องจากผลแห่งการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ดำเนินการฟื้นฟู คืนสภาพพื้นที่ หลังการเสร็จสิ้นงานให้แล้วเสร็จภายใน ๓ วัน

๗. เอกสารและส่วนประกอบการส่งงาน

๗.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗.๒ กำหนดส่งมอบงาน จำนวน ๑ งวด

๗.๓ ดำเนินการจัดงานและส่งมอบงาน ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันจัดงานแล้วเสร็จ ดังนี้

(๑) เอกสารสรุปการดำเนินงาน จำนวน ๒ ชุด

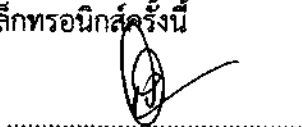
(๒) แฟลชไดรฟ์สรุปการดำเนินงานภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัลที่มีความละเอียดสูง จำนวน ๑ ชุด

๘. คุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคา

๘.๑ เป็นผู้มิอาจมีอาชีพรับจ้างในงานที่ประกวดราคาจ้างโดยประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

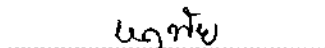
๘.๒ ไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว

๘.๓ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดนครพนม ณ วันประกาศ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้



(นายอรรถพล อัครจันทร์)

นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการ



(นางสาวหทัย รุ่งเรือง)

นายสัตวแพทย์ชำนาญการพิเศษ



(นายจักรพันธ์ โดวิหศิรินคร)

นักวิชาการสัตวบาลปฏิบัติการ

๘.๔ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๘.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๘.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๘.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๘.๘ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๙. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๙.๑ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้จังหวัดจะพิจารณาดัดสินโดยพิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพหรือข้อเสนอทางเทคนิคและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

(๑) มีแนวความคิด (Concept) รูปแบบและการออกแบบการจัดการงาน การจัดสถานที่ ตกแต่งบรรยากาศงาน และกิจกรรมภายในงาน การจัดการเวทีการแสดงและงานพิธีเปิด การจัดกิจกรรมการประกวดโคเนื้อโคขุน กิจกรรมการสาธิตประกอบอาหารเมนูเนื้อโคขุน กิจกรรมการละเล่นและประกวดที่เกี่ยวข้องกับเด็กและเยาวชน กิจกรรมการแสดงนิทรรศการโคเนื้อโคขุน กิจกรรมการออกร้านแสดงสินค้า การอำนวยความสะดวกและการจัดการด้านสื่อประชาสัมพันธ์

(๒) การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การจัดงานเพื่อส่งเสริมการขาย สร้างสีสันความบันเทิงก่อนและตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๙.๒ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้แต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญและให้ถือว่า การตัดสินของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้ รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคาก่อทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๙.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมเข้านำเสนอหรือชี้แจงแผนงานโดยละเอียดได้ทันที ทั้งนี้หากมีการเปลี่ยนแปลงจังหวัดนครพนมจะได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๙.๔ ผู้เสนอราคาสามารถนำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประเมินประสิทธิภาพต่อราคามายื่นเพิ่มเติม เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการได้ ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันยื่นเสนอราคา

๙.๕ ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ที่จะทำการเปลี่ยนแปลงแบบ เนื้อหา แนวความคิดและกิจกรรมในทุกด้านเพื่อความถูกต้องและเหมาะสม ผู้รับจ้างจะต้องปรับเปลี่ยนโดยไม่มีเงื่อนไข

๑๐. ค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาการจ้างจะกำหนดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้างตามสัญญา

(นายอรรถพล อัครจันทร์)

นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการ

(นางสาวหฤทัย รุ่งเรือง)

นายสัตวแพทย์ชำนาญการพิเศษ

(นายจักรพันธ์ โตวิหศิริเนตร)

นักวิชาการสัตวบาลปฏิบัติการ

๑๑. ระยะเวลาดำเนินการ จำนวน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๒. งวดการส่งมอบงานและการชำระเงิน

กำหนดการจ่ายเงิน ๑ งวด จ่ายค่าจ้างทั้งหมดเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อย ตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติตรวจรับมอบงานถูกต้องครบถ้วนแล้ว

ผู้ประสงค์จะเสนอราคามีสิทธิเสนอขอรับเงินล่วงหน้าในอัตราไม่เกินร้อยละ.....ของราคาค่าจ้างทั้งหมด แต่ทั้งนี้ จะต้องส่งมอบหลักประกันเงินล่วงหน้าเป็นพันธบัตรรัฐบาลไทย พร้อมหนังสือ คำประกันของธนาคาร ในประเทศหรือหนังสือคำประกันของบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัท เงินทุนหลักทรัพย์ ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุน เพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศ ของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งได้แจ้งชื่อเวียนให้ส่วนราชการต่าง ๆ ทราบแล้ว โดยอนุโลม ให้ใช้ตามแนบหนังสือคำ ประกันให้แก่จังหวัดนครพนมก่อนรับการชำระเงินล่วงหน้า

๑๓. งบประมาณ

โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตโคเนื้อจังหวัดนครพนม กิจกรรมจ้างเหมาจัดงานมหกรรมโคเนื้อลุ่มน้ำโขง ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดนครพนม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

รวม ๑ รายการ งบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

ราคากลาง (ราคาอ้างอิง) เป็นเงิน ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

๑๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

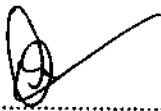
๑๔.๑ เกษตรกรมีความรู้ ความเข้าใจและได้ประสบการณ์ในการปรับการเลี้ยงโคเนื้อ โคขุนให้มีประสิทธิภาพ ยิ่งขึ้นและได้ผลผลิตตรงตามความต้องการของตลาด

๑๔.๒ เกิดเครือข่ายโคเนื้อโคขุนและเกษตรกรมีการรวมกลุ่มกัน ทำให้การเลี้ยงโคเนื้อโคขุนของจังหวัด มีความเข้มแข็งขึ้น รวมทั้งสร้างเครือข่ายในทุกระดับตั้งแต่ระดับฟาร์มถึงการตลาด

๑๔.๓ จังหวัดนครพนมเป็นที่รู้จักของผู้ประกอบการหรือผู้เกี่ยวข้องทุกระดับ สามารถเป็นศูนย์ผลิต และกระจายสินค้าเนื้อโคคุณภาพสู่ตลาดภายในประเทศและประเทศอาเซียน

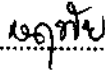
๑๕. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม สถานที่ติดต่อถนนกลางเมือง ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม ๔๘๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๔๒๕๑ ๑๐๘๙ โทรสาร ๐ ๔๒๕๑ ๑๑๖๗ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ pvlo_kop@dld.go.th



(นายอรรถพล อัครจันทร์)

นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการ



(นางสาวทศทัย รุ่งเรือง)

นายสัตวแพทย์ชำนาญการพิเศษ



(นายจักรพันธ์ โตวิศิรินทร์)

นักวิชาการสัตวบาลปฏิบัติการ

ประมาณการราคา

โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตโคนมจังหวัดนครพนม

กิจกรรมจ้างเหมาจัดงานมหกรรมโคนมกลุ่มน้ำโขง

ระยะเวลาดำเนินการ เดือน กรกฎาคม ๒๕๖๖

ที่	รายละเอียด / ปริมาณงาน	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม
รวมงบประมาณทั้งสิ้น					๘๐๐,๐๐๐
๑ ด้านอำนวยการและบริหารจัดการ				๒๑,๐๐๐	๒๑,๐๐๐
	๑) จัดทำแผนการดำเนินการกิจกรรม พร้อมจัดทำกำหนดการจัดงานให้เรียบร้อยก่อนล่วงหน้า	งาน	๑	๒๐,๐๐๐	
	(๒) ติดต่อประสานงาน กับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม (คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ) ทุกขั้นตอนตามรายละเอียดการจ้างที่กำหนดไว้ในสัญญา	งาน	๑	๓,๐๐๐	
	(๓) ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตามแผนที่เสนอไว้แล้วอย่างเคร่งครัดและสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม (คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ) สามารถปรับเปลี่ยนแผนงานได้ตามความเหมาะสม	งาน	๑		
	(๔) หากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ผู้รับจ้างต้องให้ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม (คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ) มีความเห็นชอบก่อนที่จะดำเนินการ	งาน	๑		
	(๕) กรณีผู้รับจ้างไม่ได้ติดต่อประสานงานด้วยตนเอง ผู้รับจ้างต้องทำหนังสือมอบอำนาจ ให้บุคคลและแจ้งให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม ทราบด้วย โดยระบุไว้ให้ดำเนินการในเรื่องใดๆ บ้าง	งาน	๑		
	(๖) กรณีที่ผู้รับจ้างต้องจัดทำหนังสือ เพื่อประสานงานกับหน่วยงานราชการหรือหน่วยงานเอกชน ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้ ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย เป็นผู้ลงนาม	งาน	๑		
	(๗) จัดทำลำดับงานต่างๆ นำเสนอให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนมเห็นชอบ	งาน	๑		
	(๘) จัดทำคำกล่าวรายงาน และกล่าวเปิดงาน	งาน	๑		
	(๙) ออกแบบสัญลักษณ์การจัดงานให้สอดคล้องกับแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน	งาน	๑		
๒ การจัดสถานที่ ตกแต่งบรรยากาศงาน และกิจกรรมภายในงาน					๓๗,๐๐๐
	(๑) ออกแบบและกำหนดผังบริเวณพื้นที่จัดงาน ตั้งแต่ผังบริเวณ Artwork , Layout จนถึงรายละเอียดของการออกแบบ พร้อมแสดงการสัญจรของผู้ร่วมงาน	งาน	๑	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐
	(๒) ดำเนินการตกแต่งสถานที่ (Layout) จัดกิจกรรมให้มีความเหมาะสมสวยงาม รูปแบบ (Theme) ของการจัดงานมหกรรมโคนมกลุ่มน้ำโขง	งาน	๑	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐
	(๓) มีระบบแสง สี สำหรับกิจกรรมภายในงาน ตลอดจนหม้อแปลงไฟฟ้า และเครื่องกำเนิดกระแสไฟฟ้าสำรองพร้อมพนักงานดำเนินการและดูแลตลอดการจัดงาน ให้เพียงพอ	งาน	๑	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐

นาย

ที่	รายละเอียด / ปริมาณงาน	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม
รวมงบประมาณทั้งสิ้น					๘๐๐,๐๐๐
	(๘) จัดให้มีเก้าอี้นั่งชมการแสดงหน้าเวที และการเสวนา ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ตัว จำนวน ๒ วัน	ตัว	๑๕๐	๓๐	๔,๕๐๐
	(๙) จัดหาของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธีเปิดจำนวน ๑ ชิ้น ราคาชิ้นละ ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ บาท	ชิ้น	๑	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐
	(๑๐) จัดทำของที่ระลึกสำหรับแขกผู้มีเกียรติและผู้มาร่วมพิธีเปิดตามความเหมาะสมในช่วงพิธีเปิด จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น ราคาชิ้นละ ไม่น้อยกว่า ๓๕๐ บาท	ชิ้น	๕๐	๓๕๐	๑๗,๕๐๐
	(๑๑) จัดให้มีอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับแขกผู้มีเกียรติร่วมพิธีเปิดอย่างน้อย ๑๐๐ ชุด	ชุด	๑๐๐	๕๐	๕,๐๐๐
๔ การจัดกิจกรรมประกวดแข่งขันโคเนื้อโคขุน					๓๗๕,๘๐๐
	(๑) จัดให้มีคอกขนาด ไม่น้อยกว่า กว้าง ๔ เมตร ยาว ๘ เมตร สูง ๒.๕ เมตร เป็นที่พักโคที่นำมาประกวดและมีของเหลือหรือโครงเหล็กสำหรับผูกโค ในคอกแต่ละหลัง โดยมีคอกที่ไม่น้อยกว่า ๒๐ หลัง พร้อมระบบไฟฟ้า แสงสว่าง อย่างเพียงพอ	หลัง	๒๐	๒,๕๐๐	๕๐,๐๐๐
	(๒) จัดให้มีระบบน้ำสำหรับให้โคกิน และจัดให้มีที่อาบน้ำโค ด้วย	ชุด	๑	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
	(๓) จัดให้มีฟาง สำหรับเป็นอาหารโคที่เข้าร่วมงาน จำนวน ๒๐๐ ฟ่อน	ฟ่อน	๒๐๐	๔๐	๘,๐๐๐
	(๔) จัดประกวดโคจำนวน ๖ ประเภท ๑๒ รุ่น ได้แก่				
	- ประเภทที่ ๑ โคลูกผสม - บราห์มัน เพศเมีย จำนวน ๒ รุ่น				
	๑ โคเนื้อลูกผสมไทย-บราห์มัน ไม่มีพินแท้ (อายุไม่เกิน ๒ ปี)				
	๒ โคเนื้อลูกผสมไทย-บราห์มัน มีพินแท้ (อายุ ๒ ปีขึ้นไป)				
	- ประเภทที่ ๒ โคลูกผสม - บราห์มัน เพศผู้ จำนวน ๒ รุ่น				
	๑ โคเนื้อลูกผสมไทย-บราห์มัน ไม่มีพินแท้ (อายุไม่เกิน ๒ ปี)				
	๒ โคเนื้อลูกผสมไทย-บราห์มัน มีพินแท้ (อายุ ๒ ปีขึ้นไป)				
	- ประเภทที่ ๓ โคเนื้อลูกผสมพันธุ์ชาร์โรเลส์ เพศเมีย จำนวน ๒ รุ่น				
	๑ โคเนื้อลูกผสมพันธุ์ชาร์โรเลส์ ไม่มีพินแท้ (อายุไม่เกิน ๒ ปี)				
	๒ โคเนื้อลูกผสมพันธุ์ชาร์โรเลส์ มีพินแท้ (อายุ ๒ ปีขึ้นไป)				
	- ประเภทที่ ๔ โคเนื้อลูกผสมพันธุ์ชาร์โรเลส์ เพศผู้ จำนวน ๒ รุ่น				
	๑ โคเนื้อลูกผสมพันธุ์ชาร์โรเลส์ ไม่มีพินแท้ (อายุไม่เกิน ๒ ปี)				
	๒ โคเนื้อลูกผสมพันธุ์ชาร์โรเลส์ มีพินแท้ (อายุ ๒ ปีขึ้นไป)				
	- ประเภทที่ ๕ โคบราห์มันพันธุ์แท้ เพศเมีย รวมสี จำนวน ๒ รุ่น				
	๑ ประเภทโคบราห์มันพันธุ์แท้ ลูกโค รุ่นอายุ ๖ - ๑๔ เดือน				
	๒ ประเภทโคบราห์มันพันธุ์แท้ โคสาว รุ่นอายุ ๑๕ - ๒๒ เดือน				
	- ประเภทที่ ๖ โคบราห์มันพันธุ์แท้ เพศผู้ รวมสี จำนวน ๒ รุ่น				
	๑ ประเภทโคบราห์มันพันธุ์แท้ ลูกโค รุ่นอายุ ๖ - ๑๔ เดือน				




ที่	รายละเอียด / ปริมาณงาน	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม
รวมงบประมาณทั้งสิ้น					๘๐๐,๐๐๐
	๒ ประเภทโคบรพพันธุ์พันธุ์แท้ โคขุนรุ่นอายุ ๑๕ - ๒๒ เดือน				
	(๕) จัดให้มีรางวัลทุกรุ่นประกวด โดยประเภทที่ ๑ และ ๔ ให้มีรางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ รางวัลชมเชยอันดับ ๑ และรางวัลชมเชยอันดับ ๒ โดยมีถ้วยรางวัล และเงินรางวัล ยกเว้นรางวัลชมเชยให้มีเฉพาะเงินรางวัล ส่วนประเภทที่ ๕ และ ๖ ให้มี ธงชนะเลิศในแต่ละคลาส ของแต่ละรุ่น และให้มีรางวัลชนะเลิศ โดยมีถ้วยรางวัล และเงินรางวัล ของแต่ละรุ่น (รายการแนบ)	ชุด	๑	๑๒๑,๘๐๐	๑๒๑,๘๐๐
	(๖) จัดให้มีรางวัลแกรนด์แชมป์ (Grand Champion) และ รองแกรนด์แชมป์ (Reserve Grand Champion) ในประเภทพันธุ์แท้ (๒ ประเภท) โดยมีถ้วยรางวัลสำหรับแกรนด์แชมป์และ รองแกรนด์แชมป์	ชุด	๑	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐
	(๗) จัดหากรรมการตัดสินการประกวดโคที่ได้ขึ้นทะเบียนกรรมการตัดสินการประกวดโคเนื้อแล้ว โดยการประกวดประเภทที่ ๑ - ๔ ให้มีกรรมการจำนวน ๓ คนและการประกวดประเภทที่ ๕ - ๖ ให้มีกรรมการจำนวน ๑ คน พร้อมสนับสนุนการเดินทาง ที่พัก และอาหารสำหรับกรรมการ อย่างเหมาะสม	คน	๔	๕,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	(๘) จัดให้มีพื้นที่โคสนามประกวดโค ขนาด ๑๖X๒๔ เมตร โดยสนามเป็นพื้นดินทรายและกั้นด้วยของเหล็ก หรือไม้ หรือวัสดุอื่นใดที่มีความแข็งแรงพร้อมตกแต่งให้เหมาะสม สวยงาม	หลัง	๑	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐
	(๙) จัดให้มีเวทีสำหรับการประกวดและการอำนวยความสะดวก ขนาดความสูงไม่น้อยกว่า ๑ เมตร ความกว้างไม่น้อยกว่า ๓ เมตร ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ เมตร จำนวน ๑ เวที โดยมีป้ายแสดงการประกวดด้านหลังพร้อมโต๊ะสำหรับวางถ้วยรางวัล โล่ และรางวัลอื่นๆ พร้อมมีอัฒจันทร์ ที่นั่งชมรอบเวทีประกวดได้ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน	ชุด	๑	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
	(๑๐) สนับสนุนการขนย้ายโคที่นำโคเข้าประกวดจำนวนประเภทที่ ๑ - ๔ ไม่น้อยกว่า ๖๐ ตัว และตัวละ ๑,๐๐๐ บาท	ตัว	๖๐	๑,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
	(๑๑) จัดให้มีพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คนๆละ ๒ วัน เพื่อดำเนินการประกวดแข่งขัน บรรยายและสร้างบรรยากาศให้ครึกครื้น	คน	๑	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
๕. การจัดสวัสดิการประกอบอาหารเมนูเนื้อโคขุน					๓๓,๔๐๐
	(๑) จัดสวัสดิการประกอบอาหารเมนูเนื้อโค จำนวน ๒ ประเภท ได้แก่				
	๑) ประเภทเมนูท้องถิ่น เช่น ลาบ ก้อย แกง ต้ม				
	๒) ประเภทเมนูอาหารต่างประเทศ เช่น สเต็ก				
	(๒) ประสานพ่อครัวที่มีชื่อเสียงหรือหน่วยงานที่สามารถดำเนินการสวัสดิการประกอบอาหาร จำนวน ๒ วัน	คน	๑	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐

 มฤตติ

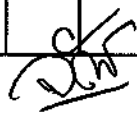

ที่	รายละเอียด / ปริมาณงาน	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม
รวมงบประมาณทั้งสิ้น					๘๐๐,๐๐๐
	(๓) จัดเตรียม/สนับสนุนเนื้อโคขุนสำหรับการสาธิตการประกอบอาหารทั้ง ๒ ประเภทเพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานได้ชิม จำนวน ๒ วัน	วัน	๒	๑๔,๒๐๐	๒๘,๔๐๐
๖ การประกวดที่เกี่ยวข้องกับเด็กและเยาวชน					๒๘,๐๐๐
	(๑) จัดประกวดแข่งขัน การละเล่นและประกวดความสามารถเด็กและเยาวชน ได้แก่				
	๑) การประกวดวาดภาพระบายสีโค จำนวน ๒ รุ่น (ประถมศึกษา-มัธยม)				
	๒) การแข่งขันปั้นรูปโค จำนวน ๒ รุ่น (ประถมศึกษา-มัธยม)				
	(๒) จัดให้มีโต๊ะประกวดสำหรับผู้แข่งขัน จำนวน ๒๐ คน	โต๊ะ	๑๐	๓๐๐	๓,๐๐๐
	(๓) จัดเตรียมกระดาษและดินสอสีและดินน้ำมันสำหรับการประกวดวาดภาพระบายสีโคและปั้นโคให้เพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าประกวด แข่งขันไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย	ชุด	๒๐	๑๕๐	๓,๐๐๐
	(๔) จัดให้มีรางวัลทุกประเภท ได้แก่ รางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ และรางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ รางวัลชมเชย โดยทุกรางวัลมีเงินรางวัล และประกาศเกียรติบัตร ยกเว้นรางวัลชมเชย ให้มีเงินรางวัลเท่านั้น (รายการแนบ)	งาน	๒	๑๑,๐๐๐	๒๒,๐๐๐
๗ การจัดกิจกรรมเสวนาเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อโคขุนและผู้สนใจ					๔๔,๐๐๐
	(๑) ใช้เวที และอุปกรณ์ต่างๆของกิจกรรมการแสดงและพิธีเปิดงาน เป็นเวทีสำหรับจัดกิจกรรมการเสวนา				
	(๒) จัดให้มีชุดเก้าอี้ จำนวน ๑ ชุด อย่างน้อย ๖ ที่นั่ง ในเวทีการเสวนา	ชุด	๑	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐
	(๓) เชิญเกษตรกรเข้าร่วมเสวนาไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน รวมทั้งสนับสนุนการเดินทางและอาหารของเกษตรกรที่เข้าร่วมเสวนารายละไม่น้อยกว่า ๒๐๐ บาท	คน	๑๕๐	๒๐๐	๓๐,๐๐๐
	(๔) ประสานผู้ทรงคุณวุฒิ หรือผู้มีประสบการณ์ตรงกับประเด็นการเสวนา "โคเนื้อลุ่มน้ำโขง...อาหารเด่นอาเซียน" เพื่อเป็นวิทยากร จำนวน ๓ ท่าน ทั้งให้มีการสนับสนุนการเดินทาง ที่พัก และอาหาร แก่วิทยากรดังกล่าวอย่างเหมาะสม	คน	๓	๓,๐๐๐	๙,๐๐๐
	(๕) จัดให้มีพิธีกร อย่างน้อย ๑ คน เพื่อดำเนินการเสวนา	คน	๑	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐
๘ การจัดนิทรรศการ					๓๐,๐๐๐
	(๑) จัดให้มีพื้นที่ขนาดความกว้าง ไม่น้อยกว่า ๓ เมตร ความยาว ไม่น้อยกว่า ๓ เมตร ความสูง ไม่น้อยกว่า ๒ เมตร สำหรับจัดนิทรรศการใน ๖ ด้านๆละไม่น้อยกว่า ๑ เด้นท์ รวม ๖ เด้นท์ พร้อมโต๊ะขนาดความยาวไม่น้อยกว่า ๑.๕ เมตร จำนวน ๑๒ ตัว เก้าอี้ จำนวน ๒๔ ตัว พร้อมระบบไฟฟ้า แสงสว่าง อย่างเพียงพอ	หลัง	๖	๒,๕๐๐	๑๕,๐๐๐
	(๒) เชิญหน่วยงานราชการและ/หรือภาคเอกชนร่วมจัดแสดงนิทรรศการใน ๖ ด้าน	หน่วยงาน	๖		
	(๓) จัดให้มีการจัดนิทรรศการใน ๖ ด้าน ดังนี้				
	๑) ด้านพันธุ์ การปรับปรุงและขยายพันธุ์โคเนื้อ				
	๒) ด้านอาหารสัตว์ เทคโนโลยีและการจัดการด้านอาหารโคเนื้อ				

๙ ๙๙๙๙ ๙๙๙๙

ที่	รายละเอียด / ปริมาณงาน	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม
รวมงบประมาณทั้งสิ้น					๘๐๐,๐๐๐
	๓) ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์และการสร้างมูลค่าสินค้าปศุสัตว์				
	๔) ด้านโรงฆ่าสัตว์ โรงบ่มเนื้อและสถานที่จำหน่ายเนื้อ				
	๕) ด้านการตลาด การเคลื่อนย้ายและระบบโลจิสติก				
	๖) ด้านกลุ่มเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรที่เกี่ยวข้องโคเนื้อ				
	(๕) สนับสนุนการจัดนิทรรศการ ให้เป็นไปในลักษณะนิทรรศการมีชีวิต หรือ มัลติมีเดีย และมีผู้บรรยายให้รายละเอียดเพิ่มเติม จำนวน ๖ หน่วยงานๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท	หน่วยงาน	๖	๒,๕๐๐	๑๕,๐๐๐
๙ การออกร้านแสดงสินค้า					๓๐,๐๐๐
	(๑) จัดให้มีพื้นที่ขนาดความกว้าง ไม่น้อยกว่า ๓ เมตร ความยาว ไม่น้อยกว่า ๓ เมตร ความสูง ไม่น้อยกว่า ๒ เมตร สำหรับแสดงสินค้าไม่น้อยกว่า ๑๐ เดือน พร้อมโต๊ะขนาดความยาวไม่น้อยกว่า ๑.๕ เมตร จำนวน ๑๐ ตัว เก้าอี้ จำนวน ๒๐ ตัว พร้อมระบบไฟฟ้า ปลั๊กไฟฟ้า แสงสว่าง อย่างเพียงพอ พร้อมป้ายชื่อร้านค้าขนาด ไม่น้อยกว่า ๓๐x๔๐ ซม.	หลัง	๑๐	๓,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
	(๒) จัดให้มีโซนแสดงสินค้าใน ๗ หมวดสินค้าดังนี้				
	๑) สินค้ากลุ่มเกษตรกร				
	๒) สินค้าเครื่องจักรกลการเกษตร				
	๓) สินค้าเวชภัณฑ์ และอาหารโคเนื้อ				
	๔) สินค้าเนื้อโคขุนและผลิตภัณฑ์				
	๕) สินค้า OTOP ประเภทอาหาร				
	๖) ร้านอาหาร				
	๗) สินค้าOTOP ประเภทไม่ใช่อาหารและสินค้าอื่นๆ				
๑๐ การอำนวยความสะดวก					๒๔,๓๐๐
	(๑) จัดทำแผนการจราจรและจัดเตรียมสถานที่จอดรถที่เหมาะสม พร้อมอำนวยความสะดวก ด้านการจราจร ที่จอดรถสำหรับแขกรับเชิญและแขกผู้มีเกียรติในพิธีเปิด	งาน	๑	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
	(๒) จัดให้มีศูนย์อำนวยความสะดวกพร้อมอำนวยความสะดวกแก่เจ้าหน้าที่ประจำศูนย์นิทรรศการในด้านต่างๆ/เจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม เช่น อาหารกลางวัน เครื่องดื่ม อาหารว่าง ฯลฯ อย่างน้อยวันละ ๕๐ ชุดๆ ละ ๑๐๐ บาท จำนวน ๒ วัน	ชุด	๑๐๐	๑๐๐	๑๐,๐๐๐
	(๓) จัดทำป้ายจราจรเข้าสู่บริเวณงาน และป้ายกิจกรรมการแสดงอย่างน้อย ๒ ภาษา คือ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาอื่นๆตามความเหมาะสม	งาน	๑	๒,๓๐๐	๒,๓๐๐
	(๔) จัดให้มีบุคลากรทางการแพทย์ หรือรพพยาบาลจัดเตรียมในกรณีฉุกเฉิน จำนวน ๒ วัน	งาน	๑	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐
	(๕) จัดให้มีการเก็บขยะ จัดเตรียมอำนวยความสะดวก ความสะอาดห้องสุขา และบริเวณงาน ให้เพียงพอ จำนวน ๒ วัน	งาน	๑	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐
๑๑ การจัดการด้านสื่อ ประชาสัมพันธ์					๔๑,๐๐๐

  นพ.พช

ที่	รายละเอียด / ปริมาณงาน	หน่วย	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม
รวมงบประมาณทั้งสิ้น					๘๐๐,๐๐๐
	(๑) จัดให้มีการบันทึกภาพโดยกล้องถ่ายภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัลที่มีความละเอียดสูง พร้อมช่างภาพบันทึกภาพเคลื่อนไหว ในช่วงการจัดกิจกรรมที่สำคัญ และนำเสนอมอบให้ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม จำนวน ๑ ชุด และต้องส่งมอบต้นฉบับให้ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์	งาน	๑	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
	(๒) จัดให้มีการบันทึกภาพโดยกล้องถ่ายภาพนิ่งในระบบดิจิทัลที่มีความละเอียดสูง พร้อมช่างภาพบันทึกภาพนิ่ง ในช่วงการจัดกิจกรรมที่สำคัญและนำเสนอมอบให้ สำนักงานสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม จำนวน ๑ ชุด ทั้งนี้ต้องส่งมอบไฟล์ให้ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์	งาน	๑	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
	(๓) ทำการตัดต่อวีดิทัศน์สรุปงาน พร้อมเสียงบรรยายไทย พร้อมเพลงประกอบ (ถ้ามี) และนำเสนอมอบให้ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม จำนวน ๑ ชุด ทั้งนี้ต้องส่งมอบไฟล์ให้สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์	งาน	๑	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
	(๔) จัดให้มีป้าย Cut Out ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย พร้อมติดตั้งก่อนจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน และรื้อถอนหลังจากจัดกิจกรรมภายใน ๒ วัน	ป้าย	๑	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
	(๕) จัดให้มีป้ายไว้นิถิลกิจกรรมกรอบโครงไม้ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒x๒.๕ เมตร จำนวน ๑๒ ป้าย	ป้าย	๑๒	๑,๕๐๐	๑๘,๐๐๐
	(๖) จัดให้มีแผ่นพับประชาสัมพันธ์งาน จำนวน ๑๕๐ ฉบับ พร้อมติดต่อเผยแพร่ตามจุดต่างๆ เช่น สนามบิน สถานีขนส่ง ปิมน้ำมัน หรือสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดนครพนม	ฉบับ	๑๕๐	๒๐	๓,๐๐๐
	แปดแสนบาทถ้วน				๘๐๐,๐๐๐

๖๗๗๗