

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Pre-Test)

17

ชื่อ-สกุล นาย อนุชิต ใจดี ตำแหน่ง นักวิทยุโทรทัศน์ชำนาญการ

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ๑. ตอบคำถามทั่วไป
ข. ปรากฏตัวในงานกุศล ๒. สร้างความเข้าใจ
๒. ด้านการประชาสัมพันธ์คือผู้สื่อสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
ก. คณะรัฐบาล ๓. สื่อมวลชน
ข. พรรคการเมือง ๔. ผิดทุกข้อ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
ก. บุคลิกภาพ ๕. การพูด
ข. มวลชน ๖. ความน่าเชื่อถือ ๗. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วย งานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
ก. การสารนิเทศ ๘. การประชาสัมพันธ์
ข. การส่งเสริมการจำหน่าย ๙. กิจการสาธารณะ
๔. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม ๑๐. สาธารณชนกับสังคม ๑๑. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
ข. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๕. ข้อใดต่อไปไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน ๑๒. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
ข. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ๑๓. มีการวางแผนงาน
๖. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
ก. การให้ข่าวสาร ๑๔. การโฆษณา ๑๕. การข่าวประกาศ
ข. การสร้างแรงจูงใจ
๗. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
ก. กระบวนการสื่อสารศิลปนิเทศน์ ๑๖. ปรัชญาการบริหารสังคม
ข. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ ๑๗. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๘. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
ก. สุนทรียศาสตร์ ๑๘. สังคมศาสตร์ ๑๙. วิทยาศาสตร์ ๒๐. ประชาการศาสตร์
๙. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
ก. Publicity ๒๑. Information Service ๒๒. Guest Relations ๒๓. Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Post-Test)

10

ชื่อ-สกุล..... นายสุภาพร ลอนง้อตำแหน่ง..... นักบริหารทั่วไป

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานกุศล ง. สร้างความเข้าใจ
๒. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง ง. ผู้ติดต่อ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
ก. บุคลิกภาพ ข. การพูด
ค. ~~สื่อมวลชน~~ ง. ความน่าเชื่อถือ ๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเทียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
ก. การสารนิเทศ ง. การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจการสาธารณะ
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม ข. สาธารณชนกับสังคม ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๖. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน
๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
 ก. การใช้ข่าวสาร ข. การโฆษณา ค. การข่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
ก. กระบวนการสื่อสารศิลป์ในทัศน์ ข. ปรัชญาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นอย่างไรที่จะต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
ก. สุนทรียศาสตร์ ข. สังคมศาสตร์ ค. วิทยาศาสตร์ ง. ประชากรศาสตร์
๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
ก. Publicity ข. Information Service ค. Guest Relations ง. Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Pre-Test)

10

ชื่อ-สกุล..... นายทวง ช่างฉาน ตำแหน่ง..... ตำแหน่งงานราชการ.....

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานกุศล ง. สร้างความเข้าใจ
๒. ด้ำนกัประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง ง. ผู้ติดต่อ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
ก. บุคลิกภาพ ข. การพูด
ค. มวลชน ง. ความน่าเชื่อถือ ๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
ก. การสารนิเทศ ข. การประชาสัมพันธ์
 ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจการสาธารณะ
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม ข. สาธารณชนกับสังคม ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๖. ข้อใดต่อไปไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน ข. การกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน
๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
ก. การให้ข่าวสาร ข. การโฆษณา ค. การป่าวประกาศ
 ง. การสร้างแรงจูงใจ
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
 ก. กระบวนการสื่อสารศิลปะนิเทศน์ ข. ปรัชญาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นอย่างไรที่จะต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
ก. สุนทรียศาสตร์ ข. สังคมศาสตร์ ค. วิทยาศาสตร์ ง. ประชากรศาสตร์
๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
ก. Publicity ข. Information Service ค. Guest Relations ง. Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Post-Test)

ชื่อ-สกุล..... นามานิชพัฒนา นลินใจ ตำแหน่ง..... หัวหน้างานช่างภาพ

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานกุศล ง. สร้างความเข้าใจ
๒. ผู้นำประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญที่สุด
ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง ง. ผิดทุกข้อ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ที่ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
ก. บุคลิกภาพ ข. การพูด
ค. วัฒนธรรม ง. ความน่าเชื่อถือ
๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วย งานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
ก. การสารนิเทศ ข. การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจกรรมสาธารณะ
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม ข. สาธารณชนกับสังคม ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๖. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน
๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
ก. การให้ข่าวสาร ข. การโฆษณา ค. การข่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
ก. กระบวนการสื่อสารศิลปะนิเทศน์ ข. ปรัชญาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
ก. สุนทรียศาสตร์ ข. สังคมศาสตร์ ค. วิทยาศาสตร์ ง. ประชากรศาสตร์
๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
ก. Publicity ข. Information Service ค. Guest Relations ง. Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Pre-Test)

ชื่อ-สกุล..... นาย ไกร ใจดี..... ตำแหน่ง..... เจ้าหน้าที่งาน ฝึกอบรม (9)

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
- ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานกุศล สร้างความเข้าใจ ✓
๒. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญที่สุด
- ก. คณะรัฐบาล สื่อมวลชน ✓
ค. พรรคการเมือง ง. ผิดทุกข้อ ✗
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
- ก. บุคลิกภาพ ข. การพูด
 สื่อมวลชน ง. ความน่าเชื่อถือ ✓
๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
- ก. การสารนิเทศ การประชาสัมพันธ์ ✓
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจการสาธารณะ
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
- ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม ชุมชนกับสังคม ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๖. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
- ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน ข. มีการกระทำต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
 ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน ✓
๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
- ลงให้ข่าวสาร ข. การโฆษณา ค. การป่าวประกาศ ✓
ง. การสร้างแรงจูงใจ
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
- ก. กระบวนการสื่อสารศิลปะในเทศน์ ปัญหาการบริหารสังคม ✓
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
- ก. สุนทรียศาสตร์ สังคมศาสตร์ ค. วิทยาศาสตร์ ง. ประชากรศาสตร์ ✓
๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
- ก. Publicity ข. Information Service ค. Guest Relations Press Agent ✓

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Post-Test)

ชื่อ-สกุล... นางสาวโสม ตรีภัก ตำแหน่ง... เจ้าหน้าที่บริหาร (9)

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
ก. ประกาศโฆษณาสินค้า
ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานบุคคล
ง. สร้างความเข้าใจ
๒. หน้าที่ประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
ก. คณะรัฐบาล
ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง
ง. ผู้ติดต่อ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
ก. บุคลิกภาพ
ข. การพูด
ค. การเขียน
ง. ความน่าเชื่อถือ
๔. การสื่อสารในข้อใดเป็นเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
ก. การสารนิเทศ
ข. การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย
ง. กิจการสาธารณะ
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม
ข. สาธารณชนกับสังคม
ค. สถาบันทางการเมือง
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๖. ข้อใดต่อไปนี้เป็นสื่อของหน่วยงานประชาสัมพันธ์
ก. การดำเนินการเพื่อสถาปนา และมวลชน
ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ต่อเนื่อง
ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน
ง. มีการวางแผนงาน
๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
ก. การให้ข่าวสาร
ข. การโฆษณา
ค. การป่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
ก. กระบวนการสื่อสารคือป็นเทคนิค
ข. วัตถุประสงค์การบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์
ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
ก. ศูนย์ศาสตร์
ข. สังคมศาสตร์
ค. วิทยาศาสตร์
ง. ประชากรศาสตร์
๑๐. องค์การประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
ก. Publicity
ข. Information Service
ค. Guest Relations
ง. Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Pre-Test)

ชื่อ-สกุล นางปรกัญ วัฒน ตำแหน่ง นักวิชาการฝึกอบรม

8

คำสั่ง: จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

- ๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
 - ก. ประชากรโฆษณาสินค้า
 - ข. คอบค่านทั่วไป
 - ค. ประชาชนในบางยุค
 - ง. สร้างความเข้าใจ
- ๒. หน้าที่ประชาสัมพันธ์คือผู้สื่อสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
 - ก. คณะรัฐบาล
 - ข. สื่อมวลชน
 - ค. พรรคการเมือง
 - ง. นักธุรกิจ
- ๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
 - ก. บุคลิกภาพ
 - ข. การพูด
 - ค. วรรณคดี
 - ง. ความน่าเชื่อถือ
 - ๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานเชื่อมใจและความสัมพันธ์ระหว่างหน่วย งานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
 - ก. การสารนิเทศ
 - ข. การประชาสัมพันธ์
 - ค. การส่งเสริมการจัดหน่วย
 - ง. กิจกรรมสาธารณะ
- ๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสังคม
 - ก. การดำเนินการทางธุรกิจกับสังคม
 - ข. สาธารณชนกับสังคม
 - ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
 - ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
- ๖. ข้อใดต่อไปนี้เป็นเกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
 - ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน
 - ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
 - ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน
 - ง. การวางแผนงาน
- ๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
 - ก. การให้ข่าวสาร
 - ข. การโฆษณา
 - ค. การป่าวประกาศ
 - ง. การสร้างแรงจูงใจ
- ๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
 - ก. กระบวนการสื่อสารคือป็นเทคนิ
 - ข. วิชาการบริหารสังคม
 - ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์
 - ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
- ๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นอย่างไรที่จะต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
 - ก. สุนทรียศาสตร์
 - ข. สังคมศาสตร์
 - ค. วิทยาศาสตร์
 - ง. ประชากรศาสตร์
- ๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
 - ก. Publicity
 - ข. Information Service
 - ค. Guest Relations
 - ง. Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Post-Test)

10

ชื่อ-สกุล.....นางปวงค์ ธิง.....ตำแหน่ง.....นักวิชากรมจร.....

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานบุคคล สร้างความเข้าใจ
๒. ด้ำนักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง ผู้ติดต่อ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
ก. บุคลิกภาพ ข. การพูด
ค. มวลชน ง. ความน่าเชื่อถือ การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
ก. การสารนิเทศ การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจกรรมสาธารณะ
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม สาธารณชนกับสังคม ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๖. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน
๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
ก. การให้ข่าวสาร ข. การโฆษณา ค. การข่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
ก. กระบวนการสื่อสารศิลปนิเทศน์ ปรัชญาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
ก. สุนทรียศาสตร์ สังคมศาสตร์ ค. วิทยาศาสตร์ ง. ประชากรศาสตร์
๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
ก. Publicity ข. Information Service ค. Guest Relations Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Pre-Test)

ชื่อ-สกุล นางสาว สนิทรา สนิโตมร ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่งานประชาสัมพันธ์

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานกุศล ง. สร้างความเข้าใจ
๒. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง ง. ผิดทุกข้อ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ใช้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
ก. บุคลิกภาพ ข. การพูด
ค. มวลชน ง. ความน่าเชื่อถือ
๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
ก. การสารนิเทศ ข. การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจการสาธารณะ
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสังคม
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม ข. สาธารณชนกับสังคม ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๖. ข้อใดต่อไปไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน
๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
ก. กระจายข่าวสาร ข. การโฆษณา ค. การป่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
ก. กระบวนการสื่อสารศิลปะนิเทศ ข. ปรัชญาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
ก. สุนทรียศาสตร์ ข. สังคมศาสตร์ ค. วิทยาศาสตร์ ง. ประชากรศาสตร์
๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
ก. Publicity ข. Information Service ค. Guest Relations ง. Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Post-Test)

10

ชื่อ-สกุล..... นางสาว วราภรณ์ จิรา ปัทมโธ ตำแหน่ง..... เจ้าหน้าที่การฝึกอบรม

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
- ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานกุศล ง. สร้างความเข้าใจ
๒. ถ้านักประชาสัมพันธ์เป็นผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญที่สุด
- ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง ง. ผู้ติดต่อ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
- ก. บุคลิกภาพ ข. การพูด
ค. สื่อมวลชน ง. ความน่าเชื่อถือ
๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน กับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
- ก. การสารนิเทศ ข. การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจการสาธารณะ
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสังคม
- ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม ข. สาธารณชนกับสังคม ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๖. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
- ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่คละ
ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน
๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
- ก. การให้ข่าวสาร ข. การโฆษณา ค. การข่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
- ก. กระบวนการสื่อสารศิลปนิเทศน์ ข. ปรัชญาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
- ก. สุนทรียศาสตร์ ข. สังคมศาสตร์ ค. วิทยาศาสตร์ ง. ประชาการศาสตร์
๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
- ก. Publicity ข. Information Service ค. Guest Relations ง. Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Pre-Test)

ชื่อ-สกุล..... นางสาววันฉวี ตำแหน่ง..... เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์

10

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

- ๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
 - ก. ประภาศโฆณาสินค้า
 - ข. ตอบคำถามทั่วไป
 - ค. ปรากฏตัวในงานกุศล
 - ง. สร้างความเข้าใจ
- ๒. ด้านการประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่ประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
 - ก. คณะรัฐบาล
 - ข. สื่อมวลชน
 - ค. พรรคการเมือง
 - ง. ผิดทุกข้อ
- ๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
 - ก. บุคลิกภาพ
 - ข. การพูด
 - ค. มวลชน
 - ง. ความน่าเชื่อถือ
- ๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
 - ก. การสารนิเทศ
 - ข. การประชาสัมพันธ์
 - ค. การส่งเสริมการจำหน่าย
 - ง. กิจกรรมสาธารณะ
- ๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
 - ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม
 - ข. สาธารณชนกับสังคม
 - ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
 - ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
- ๖. ข้อใดต่อไปนี้เป็นเกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
 - ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน
 - ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
 - ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน
 - ง. มีการวางแผนงาน
- ๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
 - ก. การให้ข่าวสาร
 - ข. การโฆษณา
 - ค. การข่าวประกาศ
 - ง. การสร้างแรงจูงใจ
- ๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
 - ก. กระบวนการสื่อสารศิลปะนิเทศน์
 - ข. ปรึกษากิจการบริหารสังคม
 - ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์
 - ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
- ๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
 - ก. สุนทรียศาสตร์
 - ข. สังคมศาสตร์
 - ค. วิทยาศาสตร์
 - ง. ประชากรศาสตร์
- ๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
 - ก. Publicity
 - ข. Information Service
 - ค. Guest Relations
 - ง. Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Post-Test)

ชื่อ-สกุล.....นางสาวโสภา ๓๑๐ โนนงา.....ตำแหน่ง.....เจ้าหน้าที่ ก.ค.บ.จ..... 1๐

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานกุศล สร้างความเข้าใจ
๒. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญที่สุด
ก. คณะรัฐบาล สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง ผิดทุกข้อ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
ก. บุคลิกภาพ การพูด
ค. มวลชน ความน่าเชื่อถือ การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน กับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
ก. การสารนิเทศ การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย กิจกรรมสาธารณะ
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม สาธารณชนกับสังคม สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๖. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน มีการวางแผนงาน มีการวางแผนงาน
๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
 การให้ข่าวสาร การโฆษณา การป่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
ก. กระบวนการสื่อสารศิลปนิเทศน์ ปรัชญาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นอย่างไรที่จะต้องมีความรู้กว้างขวางทางด้านใด
ก. สุนทรียศาสตร์ สังคมศาสตร์ ค. วิทยาศาสตร์ ง. ประชากรศาสตร์
๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
ก. Publicity ข. Information Service ค. Guest Relations ง. Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Pre-Test)

ชื่อ-สกุล..... นายปลื้ม วิชาญ..... ตำแหน่ง..... ตำรวจภูธรตำรวจ (10)

- คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง
๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานกุศล ง. สร้างความเข้าใจ
๒. ถ้ามีประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่ประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญที่สุด
ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคมือง ง. ผิดทุกข้อ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ที่ศึกษา มีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
ก. บุคลิกภาพ ข. การพูด
ค. สื่อมวลชน ง. ความน่าเชื่อถือ
๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
ก. การสารนิเทศ ข. การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจกรรมสาธารณะ
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม ข. สื่อมวลชนกับสังคม
ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๖. ข้อใดต่อไปไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน
๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
ก. การให้ข่าวสาร ข. การโฆษณา
ค. การข่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
ก. กระบวนการสื่อสารศิลปะนิเทศ ข. วิชาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีควมรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
ก. สุนทรียศาสตร์ ข. สังคมศาสตร์
ค. วิทยาศาสตร์
ง. ประชากรศาสตร์
๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบ ครุวิ
ก. Publicity ข. Information Service
ค. Guest Relations ง. Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
 ชนิดพิเศษ "การโทรศัพท์ประชาชนสัมพันธ์" (Post-Test)

10

ชื่อ-สกุล นายวิรัตน์ วิชาญ ส่วนงาน บริหารงานฝึกอบรม

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ซึ่งที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ใด
 - ก. ประชาสัมพันธ์สินค้า
 - ข. ส่งผลกระทบต่อสังคม
 - ค. ประชาสัมพันธ์หน่วยงาน
 - ง. ส่งผลกระทบต่อสังคม
๒. ถ้ามีประชาชนสัมพันธ์ที่ผิดวัตถุประสงค์ โดยที่กลุ่มเป้าหมายที่มีประชาชนสัมพันธ์คือประชาชนที่ถูกต้อง
 - ก. ขาดวัตถุประสงค์
 - ข. มีวัตถุประสงค์
 - ค. ขาดการติดต่อ
 - ง. ขาดการติดต่อ
๓. วิธีการประชาสัมพันธ์ ที่มีผู้รู้เข้าใจประชาชนดี โดยที่เจ้าหน้าที่ไม่เกี่ยวข้อง
 - ก. บุคคลสาธารณะ
 - ข. การพูด
 - ค. ขบวนการ
 - ง. การประชาสัมพันธ์
 - จ. การประชาสัมพันธ์โดยวิทยุกระจายเสียง
๔. การประชาสัมพันธ์โดยวิทยุกระจายเสียงมีลักษณะอย่างไรบ้าง
 - ก. การประชาสัมพันธ์โดยวิทยุกระจายเสียง
 - ข. การประชาสัมพันธ์โดยวิทยุกระจายเสียง
 - ค. การประชาสัมพันธ์โดยวิทยุกระจายเสียง
 - ง. การประชาสัมพันธ์โดยวิทยุกระจายเสียง
๕. ข้อใดต่อไปนี้ไม่ใช่ลักษณะของประชาสัมพันธ์
 - ก. การประชาสัมพันธ์โดยวิทยุกระจายเสียง
 - ข. การประชาสัมพันธ์โดยวิทยุกระจายเสียง
 - ค. การประชาสัมพันธ์โดยวิทยุกระจายเสียง
 - ง. การประชาสัมพันธ์โดยวิทยุกระจายเสียง
๖. ข้อใดต่อไปนี้ไม่ใช่ลักษณะของประชาสัมพันธ์
 - ก. การประชาสัมพันธ์โดยวิทยุกระจายเสียง
 - ข. การประชาสัมพันธ์โดยวิทยุกระจายเสียง
 - ค. การประชาสัมพันธ์โดยวิทยุกระจายเสียง
 - ง. การประชาสัมพันธ์โดยวิทยุกระจายเสียง
๗. ข้อใดต่อไปนี้ไม่ใช่ลักษณะของประชาสัมพันธ์
 - ก. การประชาสัมพันธ์โดยวิทยุกระจายเสียง
 - ข. การประชาสัมพันธ์โดยวิทยุกระจายเสียง
 - ค. การประชาสัมพันธ์โดยวิทยุกระจายเสียง
 - ง. การประชาสัมพันธ์โดยวิทยุกระจายเสียง
๘. ข้อใดต่อไปนี้ไม่ใช่ลักษณะของประชาสัมพันธ์
 - ก. การประชาสัมพันธ์โดยวิทยุกระจายเสียง
 - ข. การประชาสัมพันธ์โดยวิทยุกระจายเสียง
 - ค. การประชาสัมพันธ์โดยวิทยุกระจายเสียง
 - ง. การประชาสัมพันธ์โดยวิทยุกระจายเสียง
๙. ข้อใดต่อไปนี้ไม่ใช่ลักษณะของประชาสัมพันธ์
 - ก. การประชาสัมพันธ์โดยวิทยุกระจายเสียง
 - ข. การประชาสัมพันธ์โดยวิทยุกระจายเสียง
 - ค. การประชาสัมพันธ์โดยวิทยุกระจายเสียง
 - ง. การประชาสัมพันธ์โดยวิทยุกระจายเสียง

.....

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Pre-Test)

ชื่อ-สกุล..... ชญาใจใจมว 0 ทัญ วิจิตรตำแหน่ง..... ผู้ช่วยงานวิจัย 10

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

- ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
ก. ประชาสัมพันธ์สินค้า ตอบคำถามทั่วไป
ข. ครอบคลุมในงานทุกด้าน สร้างความเข้าใจ
- ถ้ามีประชาสัมพันธ์คือผู้สื่อสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
ก. คณะรัฐบาล สื่อมวลชน
ข. ประชาชน ผู้คิดทุกข้อ
- วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ที่ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
ก. บุคลิกภาพ การพูด
ข. มวลชน ความน่าเชื่อถือ
ค. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือน การประชาสัมพันธ์
ง. กิจกรรมสาธารณะ
- การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม สาธารณชนกับสังคม
ข. สถานบันทางการสื่อสารมวลชน
ค. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
- ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน มีการกระทำต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
ข. ไม่มีกำหนดกลุ่มชน มีการวางแผนงาน
ง. มีการวางแผนงาน
- ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
ก. การให้ข่าวสาร การโฆษณา
ข. การสร้างแรงจูงใจ การข่าวประกาศ
- ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
ก. กระบวนการสื่อสารศิลปะกับเทคโนโลยี ประชาชนการบริหารสังคม
ข. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
- นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
ก. สุนทรียศาสตร์ สังคมศาสตร์
ข. วิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์
ค. วิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์
ง. วิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์
- องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
ก. Publicity Information Service
ข. Information Service Guest Relations
ค. Guest Relations Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Post-Test)

ชื่อ-สกุล..... นายไพจิตร กิ่งชัย ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่งานวิจัย

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด

- ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานกุศล ง. สร้างความเข้าใจ

๒. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญที่สุด

- ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง ง. ผู้ติดต่อ

๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด

- ก. บุคลิกภาพ ข. การพูด
ค. สื่อมวลชน ง. ความน่าเชื่อถือ

๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วย งานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง

- ก. การสารนิเทศ ข. การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการขาย ง. กิจกรรมสาธารณะ

๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด

- ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม ข. สาธารณชนกับสังคม ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

๖. ข้อใดต่อไปไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์

- ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน

๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ

- ก. การให้ข่าวสาร ข. การโฆษณา ค. การประชาสัมพันธ์
ง. การสร้างแรงจูงใจ

๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์

- ก. กระบวนการสื่อสารศิลปะนิเทศน์ ข. วิชาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร

๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด

- ก. สุนทรียศาสตร์ ข. สังคมศาสตร์ ค. วิทยาศาสตร์ ง. ประชากรศาสตร์

๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว

- ก. Publicity ข. Information Service ค. Guest Relations ง. Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Pre-Test)

9

ชื่อ-สกุล..... นายแพทย์ ดิถีทิพย์ ตำแหน่ง..... กำนันตำบลวังทอง

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด

- ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปราบกฏตัวในงานบุคคล ง. สร้างความเข้าใจ

๒. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด

- ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง ง. ผิดทุกข้อ

๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด

- ก. บุคลิกภาพ ข. การพูด
ค. มวลชน ง. ความน่าเชื่อถือ

๔. สะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง

- ก. การสารนิเทศ ข. การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจการสาธารณะ

๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด

- ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม ข. สาธารณชนกับสังคม ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

๖. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์

- ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ดลละ
ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน

๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ

- ก. การให้ข่าวสาร ข. การโฆษณา ค. การข่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ

๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์

- ก. กระบวนการสื่อสารศิลปนิเทศน์ ข. ปรัชญาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร

๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด

- ก. สุนทรียศาสตร์ ข. สังคมศาสตร์ ค. วิทยาศาสตร์ ง. ประชากรศาสตร์

๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว

- ก. Publicity ข. Information Service ค. Guest Relations ง. Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Post-Test)

10

ชื่อ-สกุล.....นางสาวปวีณีย์ ภูติพงษ์.....ตำแหน่ง.....ผู้อำนวยการศูนย์ฯ บว.....

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ตอบคำถามทั่วไป
ข. สืบหาข้อมูล
ค. ปรากฏตัวในงานกุศล สร้างความเข้าใจ
๒. ด้านประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
ก. คณะรัฐบาล
ข. สื่อมวลชน ญาติทุกข้อ
ค. พรรคการเมือง
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
ก. บุคลิกภาพ
ข. การพูด
ค. มวลชน ความน่าเชื่อถือ การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือน
๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วย งานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
ก. การสารนิเทศ การประชาสัมพันธ์
ข. การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย กิจการสาธารณะ
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม สาธารณชนกับสังคม สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
ข. สาธารณชนกับสังคม
ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๖. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน มีการกระทำต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
ข. มีการกระทำต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน มีการวางแผนงาน
ง. มีการวางแผนงาน
๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
ก. การให้ข่าวสาร การโฆษณา การข่าวประชาสัมพันธ์
ข. การโฆษณา
ค. การข่าวประชาสัมพันธ์
ง. การสร้างแรงจูงใจ
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
ก. กระบวนการสื่อสารศิลปนิเทศน์ ปรัชญาการบริหารสังคม
ข. ปรัชญาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
ก. สุนทรียศาสตร์ สังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ประวัติศาสตร์ ประชากรศาสตร์
๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
ก. Publicity Information Service Guest Relations Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Pre-Test)

ชื่อ-สกุล นายนิธิ โดฬวัชระ ตำแหน่ง ที่หัวหน้าวิเทศ 10

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
- ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานกุศล สร้างความเข้าใจ
๒. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
- ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง ผู้ติดต่อ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
- ก. บุคลิกภาพ ข. การพูด
 มวลชน ง. ความน่าเชื่อถือ ๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน กับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
- ก. การสารนิเทศ การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจการสาธารณะ
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
- ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม สาธารณชนกับสังคม ค. สถานบันทางการสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๖. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
- ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
 ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน
๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
- การให้ข่าวสาร ข. การโฆษณา ค. การข่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
- ก. กระบวนการสื่อสารศิลปะนิเทศน์ ปรัชญาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
- ก. สุนทรียศาสตร์ สังคมศาสตร์ ค. วิทยาศาสตร์ ง. ประชากรศาสตร์
๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
- ก. Publicity ข. Information Service ค. Guest Relations Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Post-Test)

10

ชื่อ-สกุล.....นางนิจ โค้วค.....ตำแหน่ง.....ผู้อำนวยการรักษา

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด

ก. ประกาศโฆษณาสินค้า	ข. ตอบคำถามทั่วไป	
ค. ปรากฏตัวในงานบุคคล	ด. สร้างความเข้าใจ	
๒. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญที่สุด

ก. คณะรัฐบาล	ข. สื่อมวลชน	
ค. พรรคการเมือง	ง. มีทุกข้อ	
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด

ก. บุคลิกภาพ	ข. การพูด	
ค. การเขียน	ง. ความน่าเชื่อถือ	๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือน

สะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วย งานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง

ก. การสารนิเทศ	ข. การประชาสัมพันธ์	
ค. การส่งเสริมการค้าขาย	ง. กิจกรรมสาธารณะ	
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด

ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม	ข. สาธารณชนกับสังคม	ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์		
๖. ข้อใดต่อไปไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์

ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน	ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน	ง. มีการวางแผนงาน
๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ

ก. การให้ข่าวสาร	ข. การโฆษณา	ค. การข่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ		
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์

ก. กระบวนการสื่อสารศิลปะนิเทศน์	ข. ปรัชญาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์	ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด

ก. สุนทรียศาสตร์	ข. สังคมศาสตร์	ค. วิทยาศาสตร์	ง. ประชากรศาสตร์
------------------	---------------------------	----------------	------------------
๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว

ก. Publicity	ข. Information Service	ค. Guest Relations	ง. Press Agent
--------------	------------------------	--------------------	---------------------------

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Pre-Test)

10

ชื่อ-สกุล นางสาว กัญญา รุ่งวาไร ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่อาวุโส

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
ก. ประกาศโฆษณาสินค้า
ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานกุศล
ง. สร้างความเข้าใจ
๒. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
ก. คณะรัฐบาล
ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง
ง. ผิดทุกข้อ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
ก. บุคลิกภาพ
ข. การพูด
ค. สื่อมวลชน
ง. ความน่าเชื่อถือ
๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเสมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
ก. การสารนิเทศ
ข. การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการขาย
ง. กิจกรรมสาธารณะ
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม
ข. สาธารณชนกับสังคม
ค. สถานบันทางการสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๖. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน
ข. มีการกระทำต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน
ง. มีการวางแผนงาน
๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
ก. การให้ข่าวสาร
ข. การโฆษณา
ค. การข่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
ก. กระบวนการสื่อสารศิลปะที่เน้นประสิทธิภาพการบริหารสังคม
ข. ประสิทธิภาพการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์
ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
ก. สุนทรียศาสตร์
ข. สังคมศาสตร์
ค. วิทยาศาสตร์
ง. ประชากรศาสตร์
๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
ก. Publicity
ข. Information Service
ค. Guest Relations
ง. Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Post-Test)

10

ชื่อ-สกุล..... นวาลักษณ์ วัฒนว..... ตำแหน่ง..... หัวหน้างาน ฝึกอบรม

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

- ๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
 - ก. ประกาศโฆษณาสินค้า
 - ข. ตอบคำถามทั่วไป
 - ค. ปรากฏตัวในงานบุคคล
 - ง. สร้างความเข้าใจ
- ๒. ถ้านักประชาสัมพันธ์เป็นผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
 - ก. คณะรัฐบาล
 - ข. สื่อมวลชน
 - ค. พรรคการเมือง
 - ง. ผิดทุกข้อ
- ๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
 - ก. บุคลิกภาพ
 - ข. การพูด
 - ค. สื่อมวลชน
 - ง. ความน่าเชื่อถือ
 - ๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วย งานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
 - ก. การสารนิเทศ
 - ข. การประชาสัมพันธ์
 - ค. การส่งเสริมการจำหน่าย
 - ง. กิจการสาธารณะ
- ๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
 - ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม
 - ข. สาธารณชนกับสังคม
 - ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
 - ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
- ๖. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
 - ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน
 - ข. มีการกระทำต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
 - ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน
 - ง. มีการวางแผนงาน
- ๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
 - ก. การให้ข่าวสาร
 - ข. การโฆษณา
 - ค. การป่าวประกาศ
 - ง. การสร้างแรงจูงใจ
- ๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
 - ก. กระบวนการสื่อสารศิลปะนิเทศน์
 - ข. ปรัชญาการบริหารสังคม
 - ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์
 - ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
- ๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
 - ก. สุนทรียศาสตร์
 - ข. สังคมศาสตร์
 - ค. วิทยาศาสตร์
 - ง. ประชากรศาสตร์
- ๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
 - ก. Publicity
 - ข. Information Service
 - ค. Guest Relations
 - ง. Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Pre-Test)

10

ชื่อ-สกุล.....นางสาววิภา ภาวิไล.....ตำแหน่ง.....พนักงานช่วยบริหาร.....

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
ก. ประชาสัมพันธ์สินค้า
ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานบุคคล
ง. สร้างความเข้าใจ
๒. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
ก. คณะรัฐบาล
ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง
ง. ผู้ติดทุกข้อ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
ก. บุคลิกภาพ
ข. การพูด
ค. มวลชน
ง. ความน่าเชื่อถือ
๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน กับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
ก. การสารนิเทศ
ข. การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย
ง. กิจการสาธารณะ
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม
ข. สาธารณชนกับสังคม
ค. สถาบันทางการเมือง
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๖. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน
ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน
ง. มีการวางแผนงาน
๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
ก. การให้ข่าวสาร
ข. การโฆษณา
ค. การข่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
ก. กระบวนการสื่อสารศิลปะนิเทศน์
ข. ปรัชญาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์
ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
ก. สุนทรียศาสตร์
ข. สังคมศาสตร์
ค. วิทยาศาสตร์
ง. ประชากรศาสตร์
๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
ก. Publicity
ข. Information Service
ค. Guest Relations
ง. Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Post-Test)



ชื่อ-สกุล.....นางสาวอังคณา ธรรมใจ.....ตำแหน่ง.....นักศึกษาระดับปริญญาโท.....

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานกุศล สร้างความเข้าใจ
๒. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง ผิดทุกข้อ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษาความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
ก. บุคลิกภาพ ข. การพูด
ค. สื่อมวลชน ง. ความน่าเชื่อถือ การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือน
- สะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน กับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
ก. การสารนิเทศ การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจการสาธารณะ
๔. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม สาธารณชนกับสังคม ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๕. ข้อใดต่อไปนี้มีไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
 การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน
๖. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
 การให้ข่าวสาร ข. การโฆษณา ค. การป่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ
๗. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
ก. กระบวนการสื่อสารศิลปะนิเทศน์ ปรึกษาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๘. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นอย่างไรที่จะต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
ก. สุนทรียศาสตร์ สังคมศาสตร์ ค. วิทยาศาสตร์ ง. ประชากรศาสตร์
๙. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
ก. Publicity ข. Information Service ค. Guest Relations Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Pre-Test)

10

ชื่อ-สกุล..... นาย ส.วิ. วิจิตร..... ตำแหน่ง..... นักจัดกิจกรรมทั่วไป.....

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
ก. ประชาสัมพันธ์ในสื่อ
ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานกุศล สร้างความเข้าใจ
๒. ด้านนักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
ก. คณะรัฐบาล
ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง ผู้ติดต่อ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
ก. บุคลิกภาพ
ข. การพูด
ค. สื่อมวลชน ความน่าเชื่อถือ
ด. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือน
๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือน
ก. การสารนิเทศ
ข. การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย
ง. กิจกรรมสาธารณะ
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสังคม
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม สาธารณชนกับสังคม
ข. สถานบันเทิง
ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๖. ข้อใดต่อไปนี้เป็นเรื่องเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์
ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน
ข. มีการกระทำต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน
ง. มีการวางแผนงาน
๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
ก. การให้ข่าวสาร การโฆษณา
ข. การโฆษณา
ค. การป่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกของการประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
ก. กระบวนการสื่อสารศิลปนิเทศน์ วิชาการบริหารสังคม
ข. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์
ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
ก. สุนทรียศาสตร์ สังคมศาสตร์
ข. สังคมศาสตร์
ค. วิทยาศาสตร์
ง. ประชากรศาสตร์
๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
ก. Publicity
ข. Information Service
ค. Guest Relations
ง. Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Post-Test)

(10)

ชื่อ-สกุล..... นวาศิ ๑๖ ภวิภทร ตำแหน่ง..... นักจัดพิมพ์ทั่วไป

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
 - ก. ประกาศโฆษณาสินค้า
 - ข. ตอบคำถามทั่วไป
 - ค. ปรากฏตัวในงานกุศล
 - ง. สร้างความเข้าใจ
๒. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
 - ก. คณะรัฐบาล
 - ข. สื่อมวลชน
 - ค. พรรคการเมือง
 - ง. ผู้ติดตามข้อ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
 - ก. บุคลิกภาพ
 - ข. การพูด
 - ค. วัสดุชน
 - ง. ความน่าเชื่อถือ
 - ๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
 - ก. การสารนิเทศ
 - ข. การประชาสัมพันธ์
 - ค. การส่งเสริมการจำหน่าย
 - ง. กิจกรรมสาธารณะ
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
 - ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม
 - ข. สาธารณชนกับสังคม
 - ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
 - ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๖. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
 - ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน
 - ข. มีการกระทำต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
 - ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน
 - ง. มีการวางแผนงาน
๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
 - ก. การให้ข่าวสาร
 - ข. การโฆษณา
 - ค. การข่าวประกาศ
 - ง. การสร้างแรงจูงใจ
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
 - ก. กระบวนการสื่อสารศิลปนิเทศน์
 - ข. ปรัชญาการบริหารสังคม
 - ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์
 - ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นอย่างไรที่จะต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
 - ก. สุนทรียศาสตร์
 - ข. สังคมศาสตร์
 - ค. วิทยาศาสตร์
 - ง. ประชากรศาสตร์
๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
 - ก. Publicity
 - ข. Information Service
 - ค. Guest Relations
 - ง. Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Pre-Test)

10

ชื่อ-สกุล..... ตำแหน่ง.....

- คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง
- ๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานเทศกาล ง. สร้างความเข้าใจ ✓
 - ๒. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญที่สุด
ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน ✓
ค. พรรคการเมือง ง. ผู้ติดต่อทุกข้อ ✓
 - ๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ที่ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
ก. บุคลิกภาพ ข. การพูด
ค. มวลชน ง. ความน่าเชื่อถือ ๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเทียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วย งานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
ก. การสารนิเทศ ข. การประชาสัมพันธ์ ✓
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจการสาธารณะ ✓
 - ๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม ข. สาธารณชนกับสังคม ค. สถานบันทางการสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์ ✓
 - ๖. ข้อใดต่อไปนี้เป็นไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
ก. การดำเนินการเพื่อสถาปน และมวลชน ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ ✓
ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน ✓
 - ๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
ก. การให้ข่าวสาร ข. การโฆษณา ค. การป่าวประกาศ ✓
ง. การสร้างแรงจูงใจ ✓
 - ๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
ก. กระบวนการสื่อสารศิลปนิเทศน์ ข. ปรัชญาการบริหารสังคม ✓
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร ✓
 - ๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นอย่างไรที่จะต้องมีความรู้กว้างขวางทางด้านใด
ก. สุนทรียศาสตร์ ข. สังคมศาสตร์ ค. วิทยาศาสตร์ ง. ประชากรศาสตร์ ✓
 - ๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
ก. Publicity ข. Information Service ค. Guest Relations ง. Press Agent ✓

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Post-Test)

10

ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง

คำชี้แจง: จงทำเครื่องหมาย X ชี้ข้อที่ถูกต้อง

- ๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
 - ก. ประชาสัมพันธ์สินค้า
 - ข. ตอบคำขอทั่วไป
 - ค. ประชาสัมพันธ์ในงานบุคคล
 - ง. สร้างความเข้าใจ
- ๒. หน้าที่ประชาสัมพันธ์คือผู้สื่อสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่มีประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
 - ก. คณะผู้บริหาร
 - ข. สื่อมวลชน
 - ค. พรรคการเมือง
 - ง. องค์กรทุกข้อ
- ๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
 - ก. บุคลิกภาพ
 - ข. การพูด
 - ค. ขบวนการ
 - ง. ความน่าเชื่อถือ
 - ๔. การสื่อสารในข้อใดใกล้เคียงเหมือน
- ๕. ความสอดคล้องของความสัมพันธ์ระหว่างหน่วย งานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
 - ก. การสารนิเทศ
 - ข. การประชาสัมพันธ์
 - ค. การส่งเสริมการจัดทำสื่อ
 - ง. กิจกรรมสาธารณะ
- ๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสังคม
 - ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม
 - ข. สภาวัฒนธรรมกับสังคม
 - ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
 - ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
- ๖. ข้อใดต่อไปนี้ไม่มีเกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
 - ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน
 - ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ต่อเนื่อง
 - ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน
 - ง. มีการวางแผนงาน
- ๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
 - ก. การให้ข่าวสาร
 - ข. การโฆษณา
 - ค. การข่าวประกาศ
 - ง. การสร้างแรงจูงใจ
- ๘. ข้อใดคือหลักการสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
 - ก. กระบวนการสื่อสารคือปณิธาน
 - ข. ปรัชญาการบริหารสังคม
 - ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์
 - ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
- ๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นอย่างไรที่จะต้องมีควมรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
 - ก. สุนทรียศาสตร์
 - ข. สังคมศาสตร์
 - ค. วิทยาศาสตร์
 - ง. ประชากรศาสตร์
- ๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
 - ก. Publicity
 - ข. Information Service
 - ค. Guest Relations
 - ง. Press Agent

.....

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Pre-Test)

๗

ชื่อ-สกุล... นาย ภูมิจันทร์ ภูมิจันทร์ ตำแหน่ง... เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานกุศล สร้างความเข้าใจ

๒. หน้าที่ประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่ประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง ผู้ติดต่อ

๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
ก. บุคลิกภาพ การพูด
ค. มวลชน ง. ความน่าเชื่อถือ ๔. การสื่อสารในข้อใดเชื่อถือเหมือน
สะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วย งานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
ก. การสารนิเทศ ข. การประชาสัมพันธ์
 การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจกรรมสาธารณะ

๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม สาธารณชนกับสังคม ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

๖. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
 ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน

๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
 การให้ข่าวสาร ข. การโฆษณา ค. การข่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ

๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
ก. กระบวนการสื่อสารศิลปะนิเทศน์ ข. ปรัชญาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ หมายความว่าติดต่อสื่อสาร

๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
ก. สุนทรียศาสตร์ สังคมศาสตร์ ค. วิทยาศาสตร์ ง. ประชากรศาสตร์

๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
ก. Publicity ข. Information Service ค. Guest Relations Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Post-Test)

8

ชื่อ-สกุล นายโพธิ์ วัฒน ตำแหน่ง หัวหน้างาน

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

- ๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
 - ก. ประกาศโฆษณาสินค้า
 - ข. ตอบคำถามทั่วไป
 - ค. ปรากฏตัวในงานบุคคล
 - ง. สร้างความเข้าใจ

- ๒. ถ้ามีประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญที่สุด
 - ก. คณะรัฐบาล
 - ข. สื่อมวลชน
 - ค. พรรคการเมือง
 - ง. ผู้ทุกข้อ

- ๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
 - ก. บุคลิกภาพ
 - ข. การพูด
 - ค. นวัตกรรม
 - ง. ความน่าเชื่อถือ
 - ๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือน

สะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน กับมวลชนที่เกี่ยวข้อง

 - ก. การสารนิเทศ
 - ข. การประชาสัมพันธ์
 - ๕. การส่งเสริมการจำหน่าย
 - ๖. กิจกรรมสาธารณะ

- ๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
 - ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม
 - ข. ทัศนคติกับสังคม
 - ค. สถานบันทางการสื่อสารมวลชน
 - ๗. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

- ๖. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
 - ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน
 - ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
 - ๘. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน
 - ๙. มีการวางแผนงาน

- ๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
 - ๑. การให้ข่าวสาร
 - ๒. การโฆษณา
 - ๓. การป่าวประกาศ
 - ๔. การสร้างแรงจูงใจ

- ๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
 - ก. กระบวนการสื่อสารศิลปนิเทศ
 - ข. ปรากฏการบริหารสังคม
 - ๙. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์
 - ๑๐. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร

- ๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
 - ก. สุนทรียศาสตร์
 - ข. สังคมศาสตร์
 - ๓. วิทยาศาสตร์
 - ๔. ประชากรศาสตร์

- ๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
 - ก. Publicity
 - ๒. Information Service
 - ๓. Guest Relations
 - ๔. Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Pre-Test)

8

ชื่อ-สกุล นาย อธิสิทธิ์ ไชยทวี ตำแหน่ง นักบริหาร

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
- ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานกุศล ง. สร้างความเข้าใจ
๒. ด้านที่ประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
- ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง ง. ผู้ทุกข้อ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
- ก. บุคลิกภาพ ข. การพูด
ค. มวลชน ง. ความน่าเชื่อถือ
๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน กับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
- ก. การสารนิเทศ ข. การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจกรรมสาธารณะ
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
- ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม ข. สาธารณชนกับสังคม
ค. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์ ง. สถานบันทางการสื่อสารมวลชน
๖. ข้อใดต่อไปไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
- ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน
๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
- ก. การให้ข่าวสาร ข. การโฆษณา ค. การข่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
- ก. กระบวนการสื่อสารศิลปะนิเทศน์ ข. ปรัชญาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
- ก. สุนทรียศาสตร์ ข. สังคมศาสตร์ ค. วิทยาศาสตร์ ง. ประชากรศาสตร์
๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
- ก. Publicity ข. Information Service ค. Guest Relations ง. Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Post-Test)

ชื่อ-สกุล..... นาย อธิวัฒน์ ใจท้วม ตำแหน่ง..... เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป.....

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด

ก. ประกาศโฆษณาสินค้า	ข. ตอบคำถามทั่วไป	
ค. ปรากฏตัวในงานกุศล	<input checked="" type="checkbox"/> สร้างความเข้าใจ	
๒. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญที่สุด

ก. คณะรัฐบาล	ข. สื่อมวลชน	
ค. พรรคการเมือง	<input checked="" type="checkbox"/> ผู้ติดต่อทุกข้อ	
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด

ก. บุคลิกภาพ	ข. การพูด	
<input checked="" type="checkbox"/> สื่อมวลชน	ง. ความน่าเชื่อถือ	๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเสมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง

ก. การสารนิเทศ	<input checked="" type="checkbox"/> การประชาสัมพันธ์	
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย	ง. กิจการสาธารณะ	
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด

ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม	<input checked="" type="checkbox"/> สาธารณชนกับสังคม	ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์		
๖. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์

ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน	ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ	
<input checked="" type="checkbox"/> ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน	ง. มีการวางแผนงาน	
๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ

<input checked="" type="checkbox"/> การให้ข่าวสาร	ข. การโฆษณา	ค. การข่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ		
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์

ก. กระบวนการสื่อสารศิลปนิเทศน์	<input checked="" type="checkbox"/> ปรึกษาการบริหารสังคม	
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์	ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร	
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด

ก. สุนทรียศาสตร์	<input checked="" type="checkbox"/> สังคมศาสตร์	ค. วิทยาศาสตร์	ง. ประชากรศาสตร์
------------------	---	----------------	------------------
๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว

ก. Publicity	ข. Information Service	ค. Guest Relations	<input checked="" type="checkbox"/> Press Agent
--------------	------------------------	--------------------	---

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Pre-Test)

ชื่อ-สกุล... นายประสิทธิ์ชัย ปาลังษา ตำแหน่ง... เจ้าหน้าที่งานสื่อบริหาร (8)

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
ก. ประชาศโยชนาสินค้า ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานบุคคล สร้างความเข้าใจ
๒. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
ก. คณะรัฐบาล สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง ผู้ติดต่อ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
ก. บุคลิกภาพ การพูด
ค. มวลชน ความน่าเชื่อถือ
๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วย งานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
ก. การสารนิเทศ การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย กิจกรรมสาธารณะ
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม สาธารณชนกับสังคม
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์ สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
๖. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน มีการวางแผนงาน
๗. ข้อใดหมายถึงถึงการสารนิเทศ
ก. การให้ข่าวสาร การโฆษณา
ง. การสร้างแรงจูงใจ การป่าวประกาศ
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
ก. กระบวนการสื่อสารศิลปะนิเทศน์ ปรึกษาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
ก. สุนทรียศาสตร์ สังคมศาสตร์
ค. วิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์
ง. ประชากรศาสตร์
๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
ก. Publicity Information Service
ค. Guest Relations Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
 หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Post-Test)

10

ชื่อ-สกุล..... นายประสิทธิ์ชัย ปาลิอธา ตำแหน่ง..... หัวหน้ากองประชาสัมพันธ์.....

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด

ก. ประกาศโฆษณาสินค้า	ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานกุศล	<input checked="" type="checkbox"/> สร้างความเข้าใจ
๒. ด้านนักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด

ก. คณะรัฐบาล	ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง	<input checked="" type="checkbox"/> ผู้ติดต่อทุกข้อ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด

ก. บุคลิกภาพ	ข. การพูด
<input checked="" type="checkbox"/> มวลชน	ง. ความน่าเชื่อถือ
๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง

ก. การสารนิเทศ	<input checked="" type="checkbox"/> การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย	ง. กิจกรรมสาธารณะ
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด

ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม	<input checked="" type="checkbox"/> สาธารณชนกับสังคม
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์	ค. สถานบันเทิงหรือสื่อบันเทิงมวลชน
๖. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์

ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน	ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
<input checked="" type="checkbox"/> ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน	ง. มีการวางแผนงาน
๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ

<input checked="" type="checkbox"/> การให้ข่าวสาร	ข. การโฆษณา	ค. การข่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ		
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์

ก. กระบวนการสื่อสารศิลปะนิเทศน์	<input checked="" type="checkbox"/> ปรัชญาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์	ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นอย่างไรที่จะต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด

ก. สุนทรียศาสตร์	<input checked="" type="checkbox"/> สังคมศาสตร์
	ค. วิทยาศาสตร์ ง. ประชากรศาสตร์
๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว

ก. Publicity	ข. Information Service	ค. Guest Relations	<input checked="" type="checkbox"/> Press Agent
--------------	------------------------	--------------------	---

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Pre-Test)

ชื่อ-สกุล..... นุชชิ่ง พรุระ ตำแหน่ง โหวตห้องวิทยุ โทร ๘

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานกุศล สร้างความเข้าใจ
๒. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
ก. คณะรัฐบาล สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง ง. ผิดทุกข้อ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
 บุคลิกภาพ ข. การพูด
ค. มวลชน ง. ความน่าเชื่อถือ การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน กับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
ก. การสารนิเทศ การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจการสาธารณะ
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม สาธารณชนกับสังคม ค. สถานบันทางการสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๖. ข้อใดต่อไปไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
 ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน
๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
 การให้ข่าวสาร ข. การโฆษณา ค. การป่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
ก. กระบวนการสื่อสารศิลปะกับสังคม ปรัชญาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
ก. สุนทรียศาสตร์ สังคมศาสตร์ ค. วิทยาศาสตร์ ง. ประชากรศาสตร์
๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
ก. Publicity ข. Information Service ค. Guest Relations Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Post-Test)

ชื่อ-สกุล..... จนาพร เกตุสาร ตำแหน่ง โรงพยาบาลอินทพร 10

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานบุคคล สร้างความเข้าใจ

๒. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง ผิดทุกข้อ

๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
ก. บุคลิกภาพ ข. การพูด
 มวลชน ง. ความน่าเชื่อถือ ค. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
ก. การสารนิเทศ การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจการสาธารณะ

๔. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม สาธารณชนกับสังคม ค. สถานบันทางการสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

๖. ข้อใดต่อไปไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
 ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน

๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
 การให้ข่าวสาร ข. การโฆษณา ค. การข่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ

๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
ก. กระบวนการสื่อสารศิลปะนิเทศ ประสิทธิภาพการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร

๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นอย่างไรที่จะต้องมีควมรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
ก. สุนทรียศาสตร์ สังคมศาสตร์ ค. วิทยาศาสตร์ ง. ประชากรศาสตร์

๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
ก. Publicity ข. Information Service ค. Guest Relations Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Pre-Test)

10

ชื่อ-สกุล นางสาวรุจิรา เป็ญศิริ ตำแหน่ง นักวิชากรมทววจวปจวปจว

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
- ก. ประกาศโฆษณาสินค้า
 - ข. ตอบคำถามทั่วไป
 - ค. ปรากฏตัวในงานกุศล
 - ง. สร้างความเข้าใจ
๒. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
- ก. คณะรัฐบาล
 - ข. สื่อมวลชน
 - ค. พรรคการเมือง
 - ง. ผิดทุกข้อ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
- ก. บุคลิกภาพ
 - ข. การพูด
 - ค. สื่อมวลชน
 - ง. ความน่าเชื่อถือ
 - ๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วย งานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
 - ก. การสารนิเทศ
 - ข. การประชาสัมพันธ์
 - ค. การส่งเสริมการจำหน่าย
 - ง. กิจการสาธารณะ
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
- ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม
 - ข. สาธารณชนกับสังคม
 - ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
 - ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๖. ข้อใดต่อไปไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
- ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน
 - ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่สลดละ
 - ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน
 - ง. มีการวางแผนงาน
๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
- ก. การให้ข่าวสาร
 - ข. การโฆษณา
 - ค. การข่าวประกาศ
 - ง. การสร้างแรงจูงใจ
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกของการประชาสัมพันธ์
- ก. กระบวนการสื่อสารศิลปนิเทศน์
 - ข. ปรัชญาการบริหารสังคม
 - ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์
 - ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นอย่างไรที่จะต้องมีควมรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
- ก. สุนทรียศาสตร์
 - ข. สังคมศาสตร์
 - ค. วิทยาศาสตร์
 - ง. ประชากรศาสตร์
๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
- ก. Publicity
 - ข. Information Service
 - ค. Guest Relations
 - ง. Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Post-Test)

ชื่อ-สกุล..... นางสาวจิตา เจริญสินตำแหน่ง..... นักวิชาคอมพิวเตอร์

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด

ก. ประกาศโฆษณาสินค้า	ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานกุศล	๔. สร้างความเข้าใจ
๒. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด

ก. คณะรัฐบาล	ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง	๕. ผิดทุกข้อ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด

ก. บุคลิกภาพ	ข. การพูด	๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือน
๕. มวลชน	๖. ความน่าเชื่อถือ	

สะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วย งานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง

ก. การสารนิเทศ	๗. การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการค้าขาย	๘. กิจการสาธารณะ
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด

ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม	๙. สาธารณชนกับสังคม	ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
๖. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์		
๖. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์

ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน	๑๐. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
๗. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน	๑๑. มีการวางแผนงาน
๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ

๘. การให้ข่าวสาร	๑๒. การโฆษณา	ค. การข่าวประกาศ
๑๓. การสร้างแรงจูงใจ		
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์

ก. กระบวนการสื่อสารศิลปนิเทศน์	๑๔. ปรัชญาการบริหารสังคม
๑๕. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์	๑๖. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นอย่างไรที่จะต้องมีควมรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด

๑๗. สุนทรียศาสตร์	๑๘. สังคมศาสตร์	ค. วิทยาศาสตร์	๑๙. ประชากรศาสตร์
-------------------	-----------------	----------------	-------------------
๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว

ก. Publicity	๒๐. Information Service	ค. Guest Relations	๒๑. Press Agent
--------------	-------------------------	--------------------	-----------------

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Pre-Test)

ชื่อ-สกุล.....นางสาวกัญญา วัฒน.....ตำแหน่ง.....นางสาวกัญญา วัฒน.....

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานกุศล ง. สร้างความเข้าใจ
๒. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง ง. ผู้ติดต่อ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
ก. บุคลิกภาพ ข. การพูด
ค. มวลชน ง. ความน่าเชื่อถือ ๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วย งานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
ก. การสารนิเทศ ข. การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการขาย ง. กิจการสาธารณะ
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม ข. สื่อมวลชนกับสังคม ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๖. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน ข. มีการกระทำต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน
๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
ก. การให้ข่าวสาร ข. การโฆษณา ค. การข่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
ก. กระบวนการสื่อสารศิลปนิเทศ ข. ปรัชญาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
ก. สุนทรียศาสตร์ ข. สังคมศาสตร์ ค. วิทยาศาสตร์ ง. ประชากรศาสตร์
๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
ก. Publicity ข. Information Service ค. Guest Relations ง. Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Post-Test)

ชื่อ-สกุล..... นามานันท์ ใจดี วะระม ตำแหน่ง นาย วิชากร วิชากร 10

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด

- ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานกุศล ง. สร้างความเข้าใจ

๒. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้สื่อสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด

- ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง ง. สิตทุกข้อ

๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด

- ก. บุคลิกภาพ ข. การพูด
ค. สื่อมวลชน ง. ความน่าเชื่อถือ
ด. การสื่อสารนิเทศ ข. การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจกรรมสาธารณะ

๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือน

๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด

- ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม สาธารณชนกับสังคม ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

๖. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์

- ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน ข. มีการกระทำต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน

๗. ข้อใดหมายถึงการสื่อสารนิเทศ

- ก. การให้ข่าวสาร ข. การโฆษณา ค. การป่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ

๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์

- ก. กระบวนการสื่อสารศิลปะนิเทศ ข. ปรัชญาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร

๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด

- ก. สุนทรียศาสตร์ ข. สังคมศาสตร์ ค. วิทยาศาสตร์ ง. ประชากรศาสตร์

๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว

- ก. Publicity ข. Information Service ค. Guest Relations ง. Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Pre-Test)

ชื่อ-สกุล นายวิชาญ น้อยขาว ตำแหน่ง ช่างเทคนิค 10

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
- ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานกุศล สร้างความเข้าใจ
๒. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
- ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง ผู้ติดต่อ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
- ก. บุคลิกภาพ ข. การพูด
ค. สื่อมวลชน ง. ความน่าเชื่อถือ การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือน
- สะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
- ก. การสารนิเทศ การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจการสาธารณะ
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
- ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม สาธารณชนกับสังคม ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๖. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
- ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
ค. ไม่มีมีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน
๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
- การให้ข่าวสาร ข. การโฆษณา ค. การข่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
- ก. กระบวนการสื่อสารศิลปนิเทศน์ ปรัชญาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
- ก. สุนทรียศาสตร์ สังคมศาสตร์ ค. วิทยาศาสตร์ ง. ประชากรศาสตร์
๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
- ก. Publicity ข. Information Service ค. Guest Relations Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Post-Test)

ชื่อ-สกุล.....นางวโรจณี พลใจ.....ตำแหน่ง.....เจ้าหน้าที่อาวุโส.....

10

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

- ๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
 - ก. ประกาศโฆษณาสินค้า
 - ข. ตอบคำถามทั่วไป
 - ค. ปรากฏตัวในงานกุศล
 - ง. สร้างความเข้าใจ
- ๒. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญที่สุด
 - ก. คณะรัฐบาล
 - ข. สื่อมวลชน
 - ค. พรรคการเมือง
 - ง. ผู้ติดต่อ
- ๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
 - ก. บุคลิกภาพ
 - ข. การพูด
 - ค. สื่อมวลชน
 - ง. ความน่าเชื่อถือ
- ๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสันพันธ์ระหว่างหน่วย งานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
 - ก. การสารนิเทศ
 - ข. การประชาสัมพันธ์
 - ค. การส่งเสริมการจำหน่าย
 - ง. กิจการสาธารณะ
- ๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
 - ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม
 - ข. สาธารณชนกับสังคม
 - ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
 - ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
- ๖. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
 - ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน
 - ข. มีการกระทำต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
 - ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน
 - ง. มีการวางแผนงาน
- ๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
 - ก. การให้ข่าวสาร
 - ข. การโฆษณา
 - ค. การป่าวประกาศ
 - ง. การสร้างแรงจูงใจ
- ๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
 - ก. กระบวนการสื่อสารศิลปนิเทศน์
 - ข. ปรัชญาการบริหารสังคม
 - ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์
 - ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
- ๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
 - ก. สุนทรียศาสตร์
 - ข. สังคมศาสตร์
 - ค. วิทยาศาสตร์
 - ง. ประชากรศาสตร์
- ๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
 - ก. Publicity
 - ข. Information Service
 - ค. Guest Relations
 - ง. Press Agent

UJIAN TENGAH SEMESTER II
Mata Pelajaran: Bahasa Inggris (Pre-Test)

19

Nama: _____

1. Perhatikan gambar di bawah ini!

- a. *Handwritten text*
- b. *Handwritten text*
- c. *Handwritten text*
- d. *Handwritten text*

2. Perhatikan gambar di bawah ini!

- a. *Handwritten text*
- b. *Handwritten text*

3. Perhatikan gambar di bawah ini!

- a. *Handwritten text*
- b. *Handwritten text*
- c. *Handwritten text*

4. Perhatikan gambar di bawah ini!

- a. *Handwritten text*
- b. *Handwritten text*

5. Perhatikan gambar di bawah ini!

- a. *Handwritten text*
- b. *Handwritten text*
- c. *Handwritten text*

6. Perhatikan gambar di bawah ini!

- a. *Handwritten text*
- b. *Handwritten text*
- c. *Handwritten text*

7. Perhatikan gambar di bawah ini!

- a. *Handwritten text*
- b. *Handwritten text*
- c. *Handwritten text*
- d. *Handwritten text*

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Pre-Test)

ชื่อ-สกุล.....นางกัญจน์ พรนัย.....ตำแหน่ง.....นักประชาสัมพันธ์ ในกอง..... 10

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
ก. ประกาศโฆษณาสินค้า
ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานกุศล
ง. สร้างความเข้าใจ
๒. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
ก. คณะรัฐบาล
ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง
ง. ผู้ติดต่อ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
ก. บุคลิกภาพ
ข. การพูด
ค. มวลชน
ง. ความน่าเชื่อถือ
๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
ก. การสารนิเทศ
ข. การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย
ง. กิจการสาธารณะ
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม
ข. มาตรฐานชนกับสังคม
ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๖. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน
ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน
ง. มีการวางแผนงาน
๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
ก. การให้ข่าวสาร
ข. การโฆษณา
ค. การป่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
ก. กระบวนการสื่อสารศิลป์ให้เด่น
ข. ปรึกษาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์
ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
ก. สุนทรียศาสตร์
ข. สังคมศาสตร์
ค. วิทยาศาสตร์
ง. ประชากรศาสตร์
๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
ก. Publicity
ข. Information Service
ค. Guest Relations
ง. Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ

หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Pre-Test)

ชื่อ-สกุล.....นางวราวุฒิชัย งามศรี.....ตำแหน่ง.....บุคลากร หน่วยงานวิทยุ

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
- ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานกุศล ง. สร้างความเข้าใจ
๒. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญที่สุด
- ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง ง. ผิดทุกข้อ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
- ก. บุคลิกภาพ ข. การพูด
ค. มวลชน ง. ความน่าเชื่อถือ ๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
- ก. การสารนิเทศ ข. การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจการสาธารณะ
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
- ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม ข. สาธารณชนกับสังคม ค. สถานบันทางการสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๖. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
- ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน
๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
- ก. การให้ข่าวสาร ข. การโฆษณา ค. การป่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
- ก. กระบวนการสื่อสารศิลป์นิเทศน์ ข. ปรัชญาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
- ก. สุนทรียศาสตร์ ข. สังคมศาสตร์ ค. วิทยาศาสตร์ ง. ประชากรศาสตร์
๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
- ก. Publicity ข. Information Service ค. Guest Relations ง. Press Agent

แบบทดสอบการฝึกทบทวนวิชาภาษาอังกฤษ
 อดิษฐ์ "การฝึกเขียนคำศัพท์" (Part Test)

1

ชื่อ-นามสกุล อดิษฐ์ อดิษฐ์ ชั้น ป.๖ โรงเรียน บ้านดอน

คำนี้ อ่านออกเสียง ๔ เสียง

๑. การเขียนคำศัพท์

- ๑. การเขียนคำศัพท์
- ๒. การอ่านออกเสียง

๒. การเขียนคำศัพท์ที่ถูกต้อง ในที่ว่างให้ตรงกับคำศัพท์ที่เขียน

- ๑. การอ่านออกเสียง
- ๒. การเขียนคำศัพท์

๓. การเขียนคำศัพท์ที่ถูกต้อง ในที่ว่างให้ตรงกับคำศัพท์ที่เขียน

- ๑. การอ่านออกเสียง
- ๒. การเขียนคำศัพท์
- ๓. การเขียนคำศัพท์ที่ถูกต้อง

๔. การเขียนคำศัพท์ที่ถูกต้อง ในที่ว่างให้ตรงกับคำศัพท์ที่เขียน

- ๑. การอ่านออกเสียง
- ๒. การเขียนคำศัพท์

๕. การเขียนคำศัพท์ที่ถูกต้อง ในที่ว่างให้ตรงกับคำศัพท์ที่เขียน

- ๑. การอ่านออกเสียง
- ๒. การเขียนคำศัพท์
- ๓. การเขียนคำศัพท์ที่ถูกต้อง

๖. การเขียนคำศัพท์ที่ถูกต้อง ในที่ว่างให้ตรงกับคำศัพท์ที่เขียน

- ๑. การอ่านออกเสียง
- ๒. การเขียนคำศัพท์

๗. การเขียนคำศัพท์ที่ถูกต้อง ในที่ว่างให้ตรงกับคำศัพท์ที่เขียน

- ๑. การอ่านออกเสียง
- ๒. การเขียนคำศัพท์
- ๓. การเขียนคำศัพท์ที่ถูกต้อง

๘. การเขียนคำศัพท์ที่ถูกต้อง ในที่ว่างให้ตรงกับคำศัพท์ที่เขียน

- ๑. การอ่านออกเสียง
- ๒. การเขียนคำศัพท์

๙. การเขียนคำศัพท์ที่ถูกต้อง ในที่ว่างให้ตรงกับคำศัพท์ที่เขียน

- ๑. การอ่านออกเสียง
- ๒. การเขียนคำศัพท์
- ๓. การเขียนคำศัพท์ที่ถูกต้อง

๑๐. การเขียนคำศัพท์ที่ถูกต้อง ในที่ว่างให้ตรงกับคำศัพท์ที่เขียน

- ๑. การอ่านออกเสียง
- ๒. การเขียนคำศัพท์
- ๓. การเขียนคำศัพท์ที่ถูกต้อง

.....

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Pre-Test)

ชื่อ-สกุล ณภาพร งามใจ อภิไลออร์ ตำแหน่ง นายวิชา ทัศนพงษ์ ทรัพย์

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด

- ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานกุศล ง. สร้างความเข้าใจ

๒. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญที่สุด

- ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน
ค. ทหารการเมือง ง. ผู้บริโภค

๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด

- ก. บุคลิกภาพ ข. การพูด
 ค. มวลชน ง. ความน่าเชื่อถือ

๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วย งานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง

- ก. การสารนิเทศ ข. จอร์ประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจการสาธารณะ

๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด

- ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม ข. สาธารณชนกับสังคม ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

๖. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์

- ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
 ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน

๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ

- ก. การให้ข่าวสาร ข. การโฆษณา ค. การข่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ

๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์

- ก. กระบวนการสื่อสารศิลป์ที่เด่นชัด ข. ปรัชญาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร

๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีควมรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด

- ก. ดุษฎีศาสตร ข. สังคมศาสตร์ ค. วิทยาศาสตร์ ง. ประชากรศาสตร์

๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว

- ก. Publicity ข. Information Service ค. Guest Relations ง. Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Post-Test)

ชื่อ-สกุล..... นวนประนัย ชัยใจ.....ตำแหน่ง..... เจ้าพนักงานพงษฯ ชั้น ๓..... 10

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
- ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานบุคคล สร้างความเข้าใจ
๒. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
- ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง ผู้ติดต่อ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
- ก. บุคลิกภาพ ข. การพูด
 มวลชน ง. ความน่าเชื่อถือ ค. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือน
- สะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
- ก. การสารนิเทศ การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจการสาธารณะ
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
- ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม สาธารณชนกับสังคม ค. สถานบันทางการสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๖. ข้อใดต่อไปนี้เป็นเรื่องเกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
- ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลืมนะ
 ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน
๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
- ก. การให้ข่าวสาร ข. การโฆษณา ค. การข่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
- ก. กระบวนการสื่อสารศิลป์กับเทคนิค วิชาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
- ก. สุนทรียศาสตร์ สังคมศาสตร์ ค. วิทยาศาสตร์ ง. ประชากรศาสตร์
๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
- ก. Publicity ข. Information Service ค. Guest Relations Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Post-Test)

ชื่อ-สกุล..... จตุพร ใจดี วิชา..... ตำแหน่ง..... วิทยาลัยสารพัดช่าง.....

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
- ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานกุศล ง. สร้างความเข้าใจ
๒. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
- ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง ง. ผิดทุกข้อ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
- ก. บุคลิกภาพ ข. การพูด
ค. สื่อมวลชน ง. ความน่าเชื่อถือ
๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน กับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
- ก. การสารนิเทศ ข. การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจัดจำหน่าย ง. กิจการสาธารณะ
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
- ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม ข. สาธารณชนกับสังคม ค. สถานบันทางการสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๖. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
- ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน ข. มีการกระทำต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน
๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
- ก. การให้ข่าวสาร ข. การโฆษณา ค. การข่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
- ก. กระบวนการสื่อสารศิลปนิเทศน์ ข. ปรึกษาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นอย่างไรที่จะต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
- ก. สุนทรียศาสตร์ ข. สังคมศาสตร์ ค. วิทยาศาสตร์ ง. ประชากรศาสตร์
๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
- ก. Publicity ข. Information Service ค. Guest Relations ง. Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Pre-Test)

8/10

ชื่อ-สกุล..... ๒๑4 055 ๓๗๖ อุดงคิณีพร..... ตำแหน่ง..... ศึกษานิเทศก์ (ปฏิบัติงานวิชาเอกชำนาญการ)

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
ก. ประกาศโฆษณาสินค้า
ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานกุศล
ง. สร้างความเข้าใจ
๒. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
ก. คณะรัฐบาล
ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง
ง. ผิดทุกข้อ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
ก. บุคลิกภาพ
ข. การพูด
ค. สื่อมวลชน
ง. ความน่าเชื่อถือ
๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน กับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
ก. การสารนิเทศ
ข. การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย
ง. กิจการสาธารณะ
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม
ข. สาธารณชนกับสังคม
ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๖. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน
ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน
ง. มีการวางแผนงาน
๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
ก. การให้ข่าวสาร
ข. การโฆษณา
ค. การข่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
ก. กระบวนการสื่อสารศิลปนิเทศน์
ข. ปรัชญาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์
ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
ก. สุนทรียศาสตร์
ข. สังคมศาสตร์
ค. วิทยาศาสตร์
ง. ประชากรศาสตร์
๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
ก. Publicity
ข. Information Service
ค. Guest Relations
ง. Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Post-Test)

ชื่อ-สกุล... นาย อรุณ คุ้มจำเริญ ตำแหน่ง... นักวิชาการ มีประสบการณ์

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานกุศล สร้างความเข้าใจ
๒. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญที่สุด
ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง ผู้ติดต่อ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
ก. บุคลิกภาพ ข. การพูด
ค. มวลชน ง. ความน่าเชื่อถือ ๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วย งานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
ก. การสารนิเทศ การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจกรรมสาธารณะ
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม สาธารณชนกับสังคม ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๖. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน
๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
 การให้ข่าวสาร ข. การโฆษณา ค. การข่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
ก. กระบวนการสื่อสารศิลปนิเทศน์ ประสิทธิภาพการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
ก. สุนทรียศาสตร์ สังคมศาสตร์ ค. วิทยาศาสตร์ ง. ประชากรศาสตร์
๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
ก. Publicity ข. Information Service ค. Guest Relations Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Pre-Test)

10

ชื่อ-สกุล..... นายสมชาย ตำแหน่ง..... ชาวทพทช.อว.ร

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานกุศล สร้างความเข้าใจ
๒. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง กระทั่งทุกข้อ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
ก. บุคลิกภาพ ข. การพูด
ค. สื่อมวลชน ง. ความน่าเชื่อถือ การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน กับสื่อมวลชนที่เกี่ยวข้อง
ก. การสารนิเทศ การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจการสาธารณะ
๔. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม สาธารณชนกับสังคม ค. สถาบันทางสารสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๕. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน ข. มีการกระทำต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
ค. ไม่มีกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน
๖. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
ก. การให้ข่าวสาร ข. การโฆษณา ค. การป่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ
๗. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
ก. กระบวนการสื่อสารศิลปะกับคน ปรึกษาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๘. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
ก. สุนทรียศาสตร์ สังคมศาสตร์ ค. วิทยาศาสตร์ ง. ประชากรศาสตร์
๙. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
ก. Publicity ข. Information Service ค. Guest Relations Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Post-Test)

10

ชื่อ-สกุล นางสาว กนกวรรณ งามจิตต์ ตำแหน่ง หัวหน้างาน

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

- ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานกุศล ง. สร้างความเข้าใจ
- ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง ง. ผู้มีทุกข้อ
- วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ที่ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
ก. บุคลิกภาพ ข. การพูด
ค. มวลชน ง. ความน่าเชื่อถือ ค. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน กับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
ก. การสารนิเทศ ง. การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจการสาธารณะ
- การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม ง. สาธารณชนกับสังคม ค. สถานบันเทิงทางสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
- ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน
- ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
ก. การให้ข่าวสาร ข. การโฆษณา ค. การข่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ
- ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
ก. กระบวนการสื่อสารศิลปะนิเทศน์ ง. ปรัชญาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
- นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
ก. สุนทรียศาสตร์ ง. สังคมศาสตร์ ค. วิทยาศาสตร์ ง. ประชากรศาสตร์
- องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
ก. Publicity ข. Information Service ค. Guest Relations ง. Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Pre-Test)

10

ชื่อ-สกุล... นายวิชาญ ใจดี ... ตำแหน่ง... นายวิชาญ ใจดี ...

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานกุศล ง. สร้างความเข้าใจ
๒. หน้าที่ประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญที่สุด
ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง ง. ผู้ติดตามสื่อ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
ก. บุคลิกภาพ ข. การพูด
ค. มวลชน ง. ความน่าเชื่อถือ ๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
ก. การสารนิเทศ ข. การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจการสาธารณะ
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม ข. สาธารณชนกับสังคม ค. สถาบันทางคารสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๖. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน
๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
ก. การให้ข่าวสาร ข. การโฆษณา ค. การป่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
ก. กระบวนการสื่อสารศิลปะขั้นสูง ข. ปรึกษาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
ก. สุนทรียศาสตร์ ข. สังคมศาสตร์ ค. วิทยาศาสตร์ ง. ประชากรศาสตร์
๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
ก. Publicity ข. Information Service ค. Guest Relations ง. Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Pre-Test)

10

ชื่อ-สกุล นายทิน นุสพงศ์ ตำแหน่ง วิศวกร

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานบุคคล สร้างความเข้าใจ
๒. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
ก. คณะรัฐบาล สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง ง. ผิดทุกข้อ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
ก. บุคลิกภาพ ข. การพูด
ค. มวลชน ง. ความน่าเชื่อถือ การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
ก. การสารนิเทศ การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจการสาธารณะ
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม สาธารณชนกับสังคม ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๖. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน ข. มีการกระทำต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
 ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน
๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
 การให้ข่าวสาร ข. การโฆษณา ค. การป่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
ก. กระบวนการสื่อสารศิลปะนิเทศ ปรัชญาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
ก. สุนทรียศาสตร์ สังคมศาสตร์ ค. วิทยาศาสตร์ ง. ประชากรศาสตร์
๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
ก. Publicity ข. Information Service ค. Guest Relations Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Post-Test)

ชื่อ-สกุล..... น. น. ๖๕..... น. ๖๕๑๐๘..... ตำแหน่ง..... หัวหน้ากอง..... 10

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด

- ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานกุศล ง. สร้างความเข้าใจ

๒. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้สื่อสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด

- ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง ง. ผู้ติดต่อ

๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด

- ก. บุคลิกภาพ ข. การพูด ค. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือน
ง. ความน่าเชื่อถือ ง. สื่อมวลชน ง. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือน
สะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน งานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง

- ก. การสารนิเทศ ข. การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการขาย ง. กิจกรรมสาธารณะ

๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด

- ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม ข. ประชาชนชนกับสังคม ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

๖. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์

- ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน

๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ

- ก. การให้ข่าวสาร ข. การโฆษณา ค. การข่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ

๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์

- ก. กระบวนการสื่อสารศิลปะนิเทศ ข. วิชาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร

๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด

- ก. สุนทรียศาสตร์ ข. สังคมศาสตร์ ค. วิทยาศาสตร์ ง. ประชากรศาสตร์

๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว

- ก. Publicity ข. Information Service ค. Guest Relations ง. Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Pre-Test)

ชื่อ-สกุล... นายจรูญศักดิ์ สวัสดิ์ปวงค์ ตำแหน่ง... วิศวกรช่างอิเล็กทรอนิกส์

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

- ๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
 - ก. ประชาสัมพันธ์สินค้า
 - ข. ตอบคำถามทั่วไป
 - ค. ปรากฏตัวในงานบุคคล
 - ง. สร้างความเข้าใจ

- ๒. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
 - ก. คณะรัฐบาล
 - ข. สื่อมวลชน
 - ค. พรรคการเมือง
 - ง. ผู้ติดต่อ

- ๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ที่ศึกษา มีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
 - ก. บุคลิกภาพ
 - ข. การพูด
 - ค. มวลชน
 - ง. ความน่าเชื่อถือ
 - ๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง

- ๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
 - ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม
 - ข. สาธารณชนกับสังคม
 - ค. สถานบันทางการสื่อสารมวลชน
 - ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

- ๖. ข้อใดต่อไปนี้เป็นเรื่องเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์
 - ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน
 - ข. มีการกระทำต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
 - ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน
 - ง. มีการวางแผนงาน

- ๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
 - ก. การให้ข่าวสาร
 - ข. การโฆษณา
 - ค. การข่าวประกาศ
 - ง. การสร้างแรงจูงใจ

- ๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
 - ก. กระบวนการสื่อสารศิลปะนิเทศน์
 - ข. ปรัชญาการบริหารสังคม
 - ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์
 - ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร

- ๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นอย่างไรที่จะต้องมีความรู้กว้างขวางทางด้านใด
 - ก. สุนทรียศาสตร์
 - ข. สังคมศาสตร์
 - ค. วิทยาศาสตร์
 - ง. ประชากรศาสตร์

- ๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
 - ก. Publicity
 - ข. Information Service
 - ค. Guest Relations
 - ง. Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
 หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Post-Test)

ชื่อ-สกุล..... อนันต์วิทย์ วัฒนพงษ์ ตำแหน่ง สว.หน่อก้อ (9)

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

1. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
 - ก. ประกาศโฆษณาสินค้า
 - ข. ตอบคำถามทั่วไป
 - ค. ปรากฏตัวในงานบุคคล
 - ง. สร้างความเข้าใจ
2. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญที่สุด
 - ก. คณะรัฐบาล
 - ข. สื่อมวลชน
 - ค. พรรคการเมือง
 - ง. องค์กรทุกข้อ
3. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษาความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
 - ก. บุคลิกภาพ
 - ข. การพูด
 - ค. มวลชน
 - ง. ความน่าเชื่อถือ
 - ๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วย งานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
 - ก. การสารนิเทศ
 - ข. การประชาสัมพันธ์
 - ค. การส่งเสริมการจำหน่าย
 - ง. กิจการสาธารณะ
5. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
 - ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม
 - ข. สาธารณชนกับสังคม
 - ค. สถานะทางการสื่อสารมวลชน
 - ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
6. ข้อใดต่อไปไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
 - ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน
 - ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
 - ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน
 - ง. มีการวางแผนงาน
7. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
 - ก. การให้ข่าวสาร
 - ข. การโฆษณา
 - ค. การป่าวประกาศ
 - ง. การสร้างแรงจูงใจ
8. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
 - ก. กระบวนการสื่อสารศิลปนิเทศ
 - ข. ปรัชญาการบริหารสังคม
 - ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์
 - ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
9. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นอย่างไรที่จะต้องมีควมรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
 - ก. สุนทรียศาสตร์
 - ข. สังคมศาสตร์
 - ค. วิทยาศาสตร์
 - ง. ประชากรศาสตร์
10. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
 - ก. Publicity
 - ข. Information Service
 - ค. Guest Relations
 - ง. Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Pre-Test)

ชื่อ-สกุล. หญิงอุไร นิมิตร ตำแหน่ง วิทยากร ๓๑

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
ก. ประชาสัมพันธ์สินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานบุคคล สร้างความเข้าใจ
๒. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญที่สุด
ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง ผู้บริโภค
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
ก. บุคลิกภาพ ข. การพูด
ค. มวลชน ง. ความน่าเชื่อถือ ๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วย งานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
ก. การสารนิเทศ การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการขาย ง. กิจกรรมสาธารณะ
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม สาธารณชนกับสังคม ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๖. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน
๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
ก. การให้ข่าวสาร การโฆษณา ค. การป่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
ก. กระบวนการสื่อสารศิลปินเทศน์ วิชาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
ก. สุนทรียศาสตร์ สังคมศาสตร์ ค. วิทยาศาสตร์ ง. ประชากรศาสตร์
๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
ก. Publicity ข. Information Service ค. Guest Relations Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การประชาสัมพันธ์" (Post-Test)

ชื่อ-สกุล นายพิรุณ ภูมิ ตำแหน่ง วิทยากรพิเศษ (10)

คำชี้แจง: จงทำเครื่องหมาย X ซึ่งถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ใด
- ก. ประกาศโฆษณาสินค้า
 - ข. ตอบคำถามทั่วไป
 - ค. ประชาสัมพันธ์ในนามบุคคล
 - ง. สร้างความเข้าใจ
๒. วัตถุประสงค์ของประชาสัมพันธ์คืออะไร โดยที่กลุ่มเป้าหมายที่มีประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
- ก. คณะรัฐบาล
 - ข. สื่อมวลชน
 - ค. พรรคการเมือง
 - ง. นักธุรกิจ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มีจุดมุ่งหมายใดบ้าง
- ก. บุคคลภาพ
 - ข. การพูด
 - ค. วรรณคดี
 - ง. ความน่าเชื่อถือ
 - ๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานเชื่อมใจและความสัมพันธ์ระหว่างคน
- ก. การสารนิเทศ- ข. การประชาสัมพันธ์
- ค. การส่งเสริมการขาย
- ง. วิชาการสาธารณสุข

๔. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสังคม

 - ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม
 - ข. สาธารณชนกับสังคม
 - ค. สถาบันราชการที่สาธารณชน
 - ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

๕. ข้อใดต่อไปนี้ไม่ใช่ภารกิจของงานประชาสัมพันธ์

 - ก. การดำเนินงานเพื่อสถาบัน และมวลชน
 - ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
 - ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน
 - ง. มีการวางแผนงาน

๖. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ

 - ก. การให้ข่าวสาร
 - ข. การโฆษณา
 - ค. การบำรุงประกาศ
 - ง. การสร้างแรงจูงใจ

๗. ข้อใดคือองค์ประกอบสำคัญขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์

 - ก. กระบวนการสื่อสารติดป็นเหตุ
 - ข. วัตถุประสงค์การบริหารสังคม
 - ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์
 - ง. หมายวิธีการติดต่อสื่อสาร

๘. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นอย่างไรที่จะต้องมีควมรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด

 - ก. ศิลปหรือศาสตร์
 - ข. สังคมศาสตร์
 - ค. วิทยาศาสตร์
 - ง. ประชากรศาสตร์

๙. องค์การประชาสัมพันธ์ในข้อใดมีเจตนาดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว

 - ก. Publicity
 - ข. Information Service
 - ค. Guest Relations
 - ง. Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Pre-Test)

10

ชื่อ-สกุล.....นางสาวชญาตม์ ๒๕๖๓.....ตำแหน่ง.....จ.๕๐.๕๖๖๖

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

- ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
ก. ประกาศโฆษณาสินค้า
ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานบุคคล
๑ สร้างความเข้าใจ
- ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
ก. คณะรัฐบาล
ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง
๑ ติดทุกข้อ
- วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
ก. บุคลิกภาพ
ข. การพูด
๑ สื่อมวลชน
ง. ความน่าเชื่อถือ
๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสันพันธ์ระหว่างหน่วย งานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
ก. การสารนิเทศ
๑ การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย
ง. กิจกรรมสาธารณะ
- การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม
๑ สาธารณชนกับสังคม
ค. สถานบันทางการสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
- ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน
ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
๑ ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน
ง. มีการวางแผนงาน
- ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
๑ การให้ข่าวสาร
ข. การโฆษณา
ค. การข่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ
- ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
ก. กระบวนการสื่อสารศิลปนิเทศน์
๑ ปรึกษาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์
ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
- นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
ก. สุนทรียศาสตร์
๑ สังคมศาสตร์
ค. วิทยาศาสตร์
ง. ประชากรศาสตร์
- องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
ก. Publicity
ข. Information Service
ค. Guest Relations
๑ Press Agent

Ujian Akhir Semester (UAS) **Manajemen Perhotelan** (Pilih Satu)

10

No. Urut 1 / Nama Agus Rizki Pratomo

1. Pilihlah jawaban yang paling benar!

a. Kamar hotel terdapat di...

- a. kamar tidur
- b. kamar mandi
- c. kamar tamu
- d. kamar dapur

a. Fasilitas hotel meliputi berbagai macam fasilitas yang dapat...

- a. hiburan
- b. kesehatan
- c. olahraga
- d. pendidikan

a. Jenis kamar hotel yang paling banyak dijumpai adalah...

- a. single
- b. double
- c. triple
- d. quadruple

Manajemen hotel yang berkaitan dengan pelayanan tamu adalah...

- a. manajemen pemasaran
- b. manajemen operasional
- c. manajemen keuangan
- d. manajemen SDM

a. Fasilitas hotel yang berkaitan dengan tamu adalah...

- a. fasilitas rekreasi
- b. fasilitas kesehatan
- c. fasilitas pendidikan
- d. fasilitas olahraga

a. Fasilitas hotel yang berkaitan dengan tamu adalah...

- a. fasilitas rekreasi
- b. fasilitas kesehatan
- c. fasilitas pendidikan
- d. fasilitas olahraga

a. Fasilitas hotel yang berkaitan dengan tamu adalah...

- a. fasilitas rekreasi
- b. fasilitas kesehatan
- c. fasilitas pendidikan
- d. fasilitas olahraga

a. Fasilitas hotel yang berkaitan dengan tamu adalah...

- a. fasilitas rekreasi
- b. fasilitas kesehatan
- c. fasilitas pendidikan
- d. fasilitas olahraga

a. Fasilitas hotel yang berkaitan dengan tamu adalah...

- a. fasilitas rekreasi
- b. fasilitas kesehatan
- c. fasilitas pendidikan
- d. fasilitas olahraga

a. Fasilitas hotel yang berkaitan dengan tamu adalah...

- a. fasilitas rekreasi
- b. fasilitas kesehatan
- c. fasilitas pendidikan
- d. fasilitas olahraga

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Pre-Test)

ชื่อ-สกุล นาย ก. นามสกุล ตำแหน่ง นายช่างเทคนิค

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
ก. ประชาสัมพันธ์สินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานกุศล ง. สร้างความเข้าใจ
๒. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญที่สุด
ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง ง. นิตทุกข้อ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
ก. บุคลิกภาพ ข. การพูด
ค. สื่อมวลชน ง. ความน่าเชื่อถือ ๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
ก. การสารนิเทศ ข. การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจการสาธารณะ
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม ข. สาธารณชนกับสังคม
ค. สถานบันทางการสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๖. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน
๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
ก. การให้ข่าวสาร ข. การโฆษณา
ค. การข่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
ก. กระบวนการสื่อสารศิลปนิเทศน์ ข. ปรึกษาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
ก. สุนทรียศาสตร์ ข. สังคมศาสตร์
ค. วิทยาศาสตร์ ง. ประชากรศาสตร์
๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
ก. Publicity ข. Information Service
ค. Guest Relations ง. Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Pre-Test)

ชื่อ-สกุล หาญธนกุล ใจใจ ตำแหน่ง ช่างพิมพ์โรงพิมพ์

10

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานกุศล ง. สร้างความเข้าใจ
๒. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง ง. ผู้ตกข้อ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ใช้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
ก. บุคลิกภาพ ข. การพูด
ค. สื่อมวลชน ง. ความน่าเชื่อถือ ง. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
ก. การสารนิเทศ ข. การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจกรรมสาธารณะ
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม ข. สาธารณชนกับสังคม ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๖. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ตลະ
ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน
๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
ก. การให้ข่าวสาร ข. การโฆษณา ค. การข่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
ก. กระบวนการสื่อสารศิลปะนิเทศ ข. ปรัชญาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
ก. สุนทรียศาสตร์ ข. สังคมศาสตร์ ค. วิทยาศาสตร์ ง. ประชากรศาสตร์
๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
ก. Publicity ข. Information Service ค. Guest Relations ง. Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Post-Test)

18

ชื่อ-สกุล.....นางสาว นงนุช ใจดี..... ตำแหน่ง.....ข้าราชการหญิงชำนาญการพิเศษ

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด

ก. ประกาศโฆษณาสินค้า	ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานกุศล	✓ <u>ข. สร้างความเข้าใจ</u>
๒. ถ้านักประชาสัมพันธ์เป็นผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญที่สุด

ก. คณะรัฐบาล	ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง	✓ <u>ข. สื่อมวลชน</u>
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด

ก. บุคลิกภาพ	ข. การพูด	๔. การสื่อสารในสื่อโซเชียลมีเดีย
✓ <u>ค. มารยาท</u>	๕. ความน่าเชื่อถือ	
๔. พหุงานคือเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วย งานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง

ก. การสารนิเทศ	✓ <u>ข. การประชาสัมพันธ์</u>
ค. การส่งเสริมการขาย	๕. กิจการสาธารณะ
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด

ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม	✓ <u>ข. สาธารณชนกับสังคม</u>	ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
๕. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์		
๖. ข้อใดต่อไปนี้เป็นเรื่องเกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์

ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน	ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ต่อเนื่อง
✓ <u>ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน</u>	๕. มีการวางแผนงาน
๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ

✓ <u>ก. การให้ข่าวสาร</u>	ข. การโฆษณา	ค. การนำข่าวมาบอก
๕. การสร้างแรงจูงใจ		
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์

ก. กระบวนการสื่อสารคือบิโชนส์ บริษัทยาการบริหารสังคม	
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์	๕. หมายคือการติดต่อสื่อสาร
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นอย่างไรที่จะต้องมีควมรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด

ก. สุนทรียศาสตร์	✓ <u>ข. สังคมศาสตร์</u>	ค. วิทยาศาสตร์	๕. ประชากรศาสตร์
------------------	-------------------------	----------------	------------------
๑๐. องค์การประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเป็นต้นในการได้จัดทำแบบทดสอบการเป็นครอบครัว

ก. Publicity	ข. Information Service	ค. Guest Relations	✓ <u>๕. Press Agent</u>
--------------	------------------------	--------------------	-------------------------

.....

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Pre-Test)

ชื่อ-สกุล... นายประทีป ตรีไฉน

ตำแหน่ง... นายสัตวแพทย์ชำนาญการพิเศษ

๕7

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด

- ก. ประกาศโฆษณาสินค้า
ค. ปรากฏตัวในงานกุศล

ข. ตอบคำถามทั่วไป
ง. สร้างความเข้าใจ

๒. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด

- ก. คณะรัฐบาล
ค. พรรคการเมือง

ข. สื่อมวลชน
ง. ผู้ติดต่อ

๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด

- ก. บุคลิกภาพ
ค. สื่อมวลชน

ข. การพูด
ง. ความน่าเชื่อถือ

๔. สะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน กับมวลชนที่เกี่ยวข้อง

- ก. การสารนิเทศ
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย

ข. การประชาสัมพันธ์
ง. กิจกรรมสาธารณะ

๕. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือน

๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด

- ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

ข. สาธารณชนกับสังคม

ค. สถานะทางการสื่อสารมวลชน

๖. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์

- ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน
ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน

ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ดลละ
ง. มีการวางแผนงาน

๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ

- ก. การให้ข่าวสาร
ง. การสร้างแรงจูงใจ

ข. การโฆษณา

ค. การข่าวประกาศ

๘. ข้อใดคือหลักสำคัญแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์

- ก. กระบวนการสื่อสารศิลปะนิเทศน์ ข. ปรัชญาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร

๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด

- ก. สุนทรียศาสตร์

ข. สังคมศาสตร์

ค. วิทยาศาสตร์

ง. ประชากรศาสตร์

๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว

- ก. Publicity

ข. Information Service

ค. Guest Relations

ง. Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Post-Test)

ชื่อ-สกุล นางจุฬารัตน์ (กัญญา) ตำแหน่ง นักวิชาการฯ ชั้น ๓

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
- ก. ประกาศโฆษณาสินค้า
 - ข. ครอบคลุมทั่วไป
 - ค. ปรากฏตัวในงานบุคคล
 - ง. สร้างความเข้าใจ
๒. หน้าที่ประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญที่สุด
- ก. คณะรัฐบาล
 - ข. สื่อมวลชน
 - ค. พรรคการเมือง
 - ง. ผู้ทุกข้อ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
- ก. บุคลิกภาพ
 - ข. การพูด
 - ค. มวลชน
 - ง. ความน่าเชื่อถือ
๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
- ก. การสารนิเทศ
 - ข. วิชาการประชาสัมพันธ์
 - ค. การส่งเสริมการจำหน่าย
 - ง. กิจการสาธารณะ
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
- ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม
 - ข. สาธารณชนกับสังคม
 - ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
 - ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๖. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
- ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน
 - ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
 - ค. เน้นมีการกำหนดกลุ่มชน
 - ง. มีการวางแผนงาน
๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
- ก. การให้ข่าวสาร
 - ข. การโฆษณา
 - ค. การป่าวประกาศ
 - ง. การสร้างแรงจูงใจ
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
- ก. กระบวนการสื่อสารศิลป์ในเทศน์ วิชาการบริหารสังคม
 - ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์
 - ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นอย่างไรที่จะต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
- ก. สุนทรียศาสตร์
 - ข. สังคมศาสตร์
 - ค. วิทยาศาสตร์
 - ง. ประชากรศาสตร์
๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
- ก. Publicity
 - ข. Information Service
 - ค. Guest Relations
 - ง. Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Pre-Test)

๑

ชื่อ-สกุล... นายตมตจจ จงจงประจาง ...ตำแหน่ง... เจ้าหน้าที่เผยแพร่ข่าวสารทั่วไป

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานกุศล ง. สร้างความเข้าใจ
๒. ด้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง ง. ผิดทุกข้อ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
ก. บุคลิกภาพ ข. การพูด
ค. มวลชน ง. ความน่าเชื่อถือ
๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วย งานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
ก. การสารนิเทศ ข. การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจการสาธารณะ
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม ข. สาธารณชนกับสังคม ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๖. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน ข. มีการกระทำต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
ค. ไม่มีกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน
๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
ก. การให้ข่าวสาร ข. การโฆษณา ค. การข่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
ก. กระบวนการสื่อสารศิลปะนิเทศ ข. ปรัชญาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
ก. สุนทรียศาสตร์ ข. สังคมศาสตร์ ค. วิทยาศาสตร์ ง. ประชากรศาสตร์
๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
ก. Publicity ข. Information Service ค. Guest Relations ง. Press Agent

.....

.....

-
 -
 -
-
 -
 -
-
 -
 -
 -
-
 -
 -
-
 -
 -
-
 -
 -
-
 -
 -
-
 -
 -
-
 -
 -
-
 -
 -

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ

หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Pre-Test)

10

ชื่อ-สกุล... พท. วาดอ ชูทอง ตำแหน่ง... เจ้าพนักงานโสตฯ ๓๐ ชีพบุรุษ

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

- ๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
 - ก. ประกาศโฆษณาสินค้า
 - ข. ตอบคำถามทั่วไป
 - ค. ปรากฏตัวในงานเทศกาล
 - ง. สร้างความเข้าใจ
- ๒. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
 - ก. คณะรัฐบาล
 - ข. สื่อมวลชน
 - ค. พรรคการเมือง
 - ง. ผิดทุกข้อ
- ๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
 - ก. บุคลิกภาพ
 - ข. การพูด
 - ค. มวลชน
 - ง. ความน่าเชื่อถือ
- ๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
 - ก. การสารนิเทศ
 - ข. การประชาสัมพันธ์
 - ค. การส่งเสริมการจำหน่าย
 - ง. กิจการสาธารณะ
- ๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
 - ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม
 - ข. สาธารณชนกับสังคม
 - ค. สถานบันทางการสื่อสารมวลชน
 - ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
- ๖. ข้อใดต่อไปนี้เป็นไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
 - ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน
 - ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
 - ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน
 - ง. มีการวางแผนงาน
- ๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
 - ก. การให้ข่าวสาร
 - ข. การโฆษณา
 - ค. การข่าวประกาศ
 - ง. การสร้างแรงจูงใจ
- ๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
 - ก. กระบวนการสื่อสารศิลปะนิเทศน์
 - ข. ปรัชญาการบริหารสังคม
 - ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์
 - ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
- ๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นอย่างไรที่จะต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
 - ก. สุนทรียศาสตร์
 - ข. สังคมศาสตร์
 - ค. วิทยาศาสตร์
 - ง. ประชากรศาสตร์
- ๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
 - ก. Publicity
 - ข. Information Service
 - ค. Guest Relations
 - ง. Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
พหุคูณ "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Post-Test)

10

ชื่อ-สกุล นายวี.อ. ด้วงคำ ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่งานประชาสัมพันธ์

คำชี้แจง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกคือ

- ๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่สามข้อใด
ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ประชาสัมพันธ์ในงานบุคคล ง. สืบหาข่าวเชิงลบ
- ๒. ถ้ามีประชาชนเป็นผู้สื่อข่าว ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่มีประชาชนเป็นผู้ให้ความช่วยเหลือมากที่สุด
ก. คณะผู้บริหาร ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง ง. ญาติผู้สื่อข่าว
- ๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ ผู้ไม่ได้รับสิทธิความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
ก. บุคลิกภาพ ข. การพูด
ค. นวัตกรรม ง. ความน่าเชื่อถือ ค. การสื่อสารในสื่อโซเชียลมีเดีย
๔. การประชาสัมพันธ์มีความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
ก. การสารนิเทศ ข. การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. การสาธารณสุข
- ๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสังคม
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม ข. สาธารณชนกับสังคม ค. สถาบันทางการเมือง
ง. ฐานข้อมูลและฐานประชาสัมพันธ์
- ๖. ข้อใดต่อไปนี้ไม่มีเกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ล้าสมัย
ค. ไม่มีการกำหนดกลยุทธ์ ง. มีการวางแผนงาน
- ๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
ก. การประชาสัมพันธ์ ข. การโฆษณา ค. การป่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ
- ๘. ข้อใดคือหลักการสำคัญของการออกแบบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
ก. กระบวนการสื่อสารศึกษา ข. ปัญหาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ ง. หมายวิธีการติดต่อสื่อสาร
- ๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีคุณสมบัติความรู้ทางด้านใด
ก. ศูนย์ศาสตร์ ข. สังคมศาสตร์ ค. วิทยาศาสตร์ ง. ประชากรศาสตร์
- ๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์มีข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบทดสอบในกรอบ ข.วิ
ก. Publicity ข. Information Service ค. Guest Relations ง. Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Pre-Test)

ชื่อ-สกุล... จ.ว. วิจิรา ภู่อัจฉริยะ ตำแหน่ง... นายวิชาชนนวิจิตร ¹⁰

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานกุศล ง. สร้างความเข้าใจ
๒. ถ้านักประชาสัมพันธ์เป็นผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง ง. ผิดทุกข้อ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ที่ศึกษา มีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
ก. บุคลิกภาพ ข. การพูด
ค. มวลชน ง. ความน่าเชื่อถือ ๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือน
สะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วย งานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
ก. การสารนิเทศ ข. การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจการสาธารณะ
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม ข. สาธารณชนกับสังคม ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๖. ข้อใดต่อไปนี้ไม่มีเกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน
๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
ก. การให้ข่าวสาร ข. การโฆษณา ค. การป่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
ก. กระบวนการสื่อสารศิลปะนิเทศน์ ข. ปรัชญาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
ก. สุนทรียศาสตร์ ข. สังคมศาสตร์ ค. วิทยาศาสตร์ ง. ประชากรศาสตร์
๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
ก. Publicity ข. Information Service ค. Guest Relations ง. Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Post-Test)

ชื่อ-สกุล..... นางสาวสุวิภา กิ่งไผ่..... ตำแหน่ง..... นักวิชากร สพฐ. 10

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
- ก. ประชาสัมพันธ์สินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานเทศกาล ง. สร้างความเข้าใจ
๒. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
- ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง ง. ผู้ติดต่อ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
- ก. บุคลิกภาพ ข. การพูด
ค. สื่อมวลชน ง. ความน่าเชื่อถือ ค. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเสมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
- ก. การสารนิเทศ ข. การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจกรรมสาธารณะ
๔. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
- ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม ข. สาธารณชนกับสังคม ค. สถานบันทางการสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๕. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
- ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน ข. มีการกระทำต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน
๖. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
- ก. การให้ข่าวสาร ข. การโฆษณา ค. การข่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ
๗. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
- ก. กระบวนการสื่อสารศิลปะนิเทศน์ ข. ปรึกษาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๘. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
- ก. สุนทรียศาสตร์ ข. สังคมศาสตร์ ค. วิทยาศาสตร์ ง. ประชากรศาสตร์
๙. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
- ก. Publicity ข. Information Service ค. Guest Relations ง. Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Pre-Test)

ชื่อ-สกุล..... นายราวีเมธ วัฒนวิเศษ..... ตำแหน่ง..... เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานกุศล สร้างความเข้าใจ
๒. ด้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง สิตทุกข้อ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
ก. บุคลิกภาพ ข. การพูด
 มวลชน ง. ความน่าเชื่อถือ ๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน กับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
ก. การสารนิเทศ การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจกรรมสาธารณะ
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม สาธารณชนกับสังคม ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๖. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน ข. มีการกระทำต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
 ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน
๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
 การให้ข่าวสาร ข. การโฆษณา ค. การข่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
ก. กระบวนการสื่อสารศิลปะนิเทศน์ ปัญหาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นอย่างไรที่จะต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
ก. สุนทรียศาสตร์ สังคมศาสตร์ ค. วิทยาศาสตร์ ง. ประชากรศาสตร์
๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
ก. Publicity ข. Information Service ค. Guest Relations Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Post-Test)

ชื่อ-สกุล นางสาวปวีณา หงษ์อม 1615 ตำแหน่ง นักปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ ¹⁰_{ผู้ประเมิน}

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานกุศล สร้างความเข้าใจ
๒. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญที่สุด
ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง มีมติทุกข้อ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
ก. บุคลิกภาพ ข. การพูด
 มวลชน ง. ความน่าเชื่อถือ การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วย งานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
ก. การสารนิเทศ การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจการสาธารณะ
๔. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม สาธารณชนกับสังคม ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๖. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน ข. มีการกระทำต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
 ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน
๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
 การให้ข่าวสาร ข. การโฆษณา ค. การป่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
ก. กระบวนการสื่อสารศิลปะนิเทศน์ ปรึกษาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
ก. สุนทรียศาสตร์ สังคมศาสตร์ ค. วิทยาศาสตร์ ง. ประชาการศาสตร์
๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
ก. Publicity ข. Information Service ค. Guest Relations Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
 หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Pre-Test)

(9)

ชื่อ-สกุล... จุฬารัตน์ ธีรวัฒน์

ตำแหน่ง... เจ้าหน้าที่อาวุโสระบบงาน

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
 - ก. ประกาศโฆษณาสินค้า
 - ข. ตอบคำถามทั่วไป
 - ค. ปรากฏตัวในงานบุคคล
 - ง. สร้างความเข้าใจ
๒. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญที่สุด
 - ก. คณะรัฐบาล
 - ข. สื่อมวลชน
 - ค. พรรคการเมือง
 - ง. ผู้ติดต่อ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษา มีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
 - ก. บุคลิกภาพ
 - ข. การพูด
 - ค. มวลชน
 - ง. ความน่าเชื่อถือ
๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเทียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมต่อความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน ากับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
 - ก. การสารนิเทศ
 - ข. การประชาสัมพันธ์
 - ค. การส่งเสริมการจำหน่าย
 - ง. กิจการสาธารณะ
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
 - ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม
 - ข. สาธารณชนกับสังคม
 - ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
 - ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๖. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
 - ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน
 - ข. มีผลกระทบที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
 - ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน
 - ง. มีการวางแผนงาน
๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
 - ก. การให้ข่าวสาร
 - ข. การโฆษณา
 - ค. การข่าวประกาศ
 - ง. การสร้างแรงจูงใจ
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
 - ก. กระบวนการสื่อสารศิลปะนิเทศน์
 - ข. ปรึกษาการบริหารสังคม
 - ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์
 - ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
 - ก. สุนทรียศาสตร์
 - ข. สังคมศาสตร์
 - ค. วิทยาศาสตร์
 - ง. ประชากรศาสตร์
๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
 - ก. Publicity
 - ข. Information Service
 - ค. Guest Relations
 - ง. Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Post-Test)

10

ชื่อ-สกุล นาง รุ่งจิต รัตนวาณิช ตำแหน่ง หัวหน้ากรรมาธิการควบคุม

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

1. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานกุศล สร้างความเข้าใจ
2. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญที่สุด
ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง ผู้ติดหู
3. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ที่ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
ก. บุคลิกภาพ ข. การพูด
ค. มวลชน ง. ความน่าเชื่อถือ 4. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วย งานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
ก. การสารนิเทศ การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจกรรมสาธารณะ
5. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสังคม
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม สาธารณชนกับสังคม ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
6. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
ค. ไม่มีกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน
7. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
 การให้ข่าวสาร ข. การโฆษณา ค. การข่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ
8. ข้อใดคือหลักสำคัญแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
ก. กระบวนการสื่อสารศิลปะนิเทศน์ ประสิทธิภาพการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
9. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีควมรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
ก. สุนทรียศาสตร์ สังคมศาสตร์ ค. วิทยาศาสตร์ ง. ประชากรศาสตร์
10. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
ก. Publicity ข. Information Service ค. Guest Relations Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Post-Test)

10

ชื่อ-สกุล.....คุณลาวจรรณ วรลัญช์.....ตำแหน่ง.....ศึกษานิเทศก์.....

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานกุศล สร้างความเข้าใจ
๒. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญที่สุด
ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง ผู้ติดต่อ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
ก. บุคลิกภาพ ข. การพูด
ค. สื่อมวลชน ง. ความน่าเชื่อถือ การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน กับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
ก. การสารนิเทศ การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจการสาธารณะ
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม สาธารณชนกับสังคม ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๖. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
ค. มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน
๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
 การให้ข่าวสาร ข. การโฆษณา ค. การข่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
ก. กระบวนการสื่อสารศิลปนิเทศน์ วิชาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นอย่างไรที่จะต้องมีความรู้กว้างขวางทางด้านใด
ก. สุนทรียศาสตร์ สังคมศาสตร์ ค. วิทยาศาสตร์ ง. ประชากรศาสตร์
๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
ก. Publicity ข. Information Service ค. Guest Relations Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Pre-Test)



ชื่อ-สกุล... นาย ฐานันท์ ๐๓ ทวี วิวัฒนา ตำแหน่ง... นายช่างเทคนิค

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานกุศล สร้างความเข้าใจ
๒. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญที่สุด
ก. คณะรัฐบาล สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง ผู้ทุกข้อ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ใช้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
ก. บุคลิกภาพ การพูด
ข. มวลชน ความน่าเชื่อถือ
ค. การสารนิเทศ การประชาสัมพันธ์
ด. การส่งเสริมการจำหน่าย กิจกรรมสาธารณะ
๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือน
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม สาธารณชนกับสังคม สถานบันเทิง
ข. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์ สถานบันเทิง
๕. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
ข. ไม่มีกำหนดกลุ่มชน มีการวางแผนงาน
๖. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
ก. การให้ข่าวสาร การโฆษณา การข่าวประกาศ
ข. การสร้างแรงจูงใจ
๗. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
ก. กระบวนการสื่อสารศิลปนิเทศน์ ปรัชญาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๘. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
ก. สุนทรียศาสตร์ สังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ประชากรศาสตร์
๙. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
ก. Publicity Information Service Guest Relations Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Post-Test)

9

ชื่อ-สกุล.....นายวิเศษ ใจดี นักวิชาการ ตำแหน่ง นักบริหารหนังสือพิมพ์

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

- ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
ก. ประชาสัมพันธ์สินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานกุศล ง. สร้างความเข้าใจ
- ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญที่สุด
ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง ง. ผู้ติดต่อ
- วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
ก. บุคลิกภาพ ข. การพูด
ค. มวลชน ง. ความน่าเชื่อถือ
ง. ความน่าเชื่อถือ
- การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
ก. การสารนิเทศ ข. การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจกรรมสาธารณะ
- การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม ข. สาธารณชนกับสังคม
ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
- ข้อใดต่อไปไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน
- ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
 ก. การให้ข่าวสาร ข. การโฆษณา ค. การข่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ
- ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
 ก. กระบวนการสื่อสารศิลปะนิเทศ ข. วิชาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
- นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
ก. สุนทรียศาสตร์ ข. สังคมศาสตร์ ค. วิทยาศาสตร์ ง. ประชากรศาสตร์
- องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
ก. Publicity ข. Information Service ค. Guest Relations ง. Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ

หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Pre-Test)

ชื่อ-สกุล นายเจวีร์ ญาจนกุล จง ตำแหน่ง เจ้าพนักงานวิทยากร

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด

- ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานกุศล สร้างความเข้าใจ

๒. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญที่สุด

- ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง ผู้ติดต่อ

๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด

- ก. บุคลิกภาพ ข. การพูด ค. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือน
 มวลชน ง. ความน่าเชื่อถือ

สะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วย งานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง

- ก. การสารนิเทศ การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจการสาธารณะ

๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด

- ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม สาธารณชนกับสังคม ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

๖. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์

- ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
 ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน

๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ

- การให้ข่าวสาร ข. การโฆษณา ค. การป่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ

๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์

- ก. กระบวนการสื่อสารศิลป์นิเทศน์ ปรัชญาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร

๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด

- ก. สุนทรียศาสตร์ สังคมศาสตร์ ค. วิทยาศาสตร์ ง. ประชากรศาสตร์

๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว

- ก. Publicity ข. Information Service ค. Guest Relations Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
 หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Post-Test)

ชื่อ-สกุล..... นาย วิชา วิชา วิชา วิชา ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่งาน J..... 10

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
 - ก. ประกาศโฆษณาสินค้า
 - ข. ตอบคำถามทั่วไป
 - ค. ปรากฏตัวในงานกุศล
 - ง. สร้างความเข้าใจ
๒. ด้ำนักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
 - ก. คณะรัฐบาล
 - ข. สื่อมวลชน
 - ค. พรรคการเมือง
 - ง. ผู้ตกข้อ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
 - ก. บุคลิกภาพ
 - ข. การพูด
 - ค. มวลชน
 - ง. ความน่าเชื่อถือ
๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเทียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยความสัมพันธ์ระหว่างหน่วย งานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
 - ก. การสารนิเทศ
 - ข. การประชาสัมพันธ์
 - ค. การส่งเสริมการจำหน่าย
 - ง. กิจกรรมสาธารณะ
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
 - ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม
 - ข. สาธารณชนกับสังคม
 - ค. สถาบันทางการเมือง
 - ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๖. ข้อใดต่อไปนี้เป็นไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
 - ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน
 - ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ตกตะลุม
 - ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน
 - ง. มีการวางแผนงาน
๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
 - ก. การให้ข่าวสาร
 - ข. การโฆษณา
 - ค. การป่าวประกาศ
 - ง. การสร้างแรงจูงใจ
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกของการประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
 - ก. กระบวนการสื่อสารคือบิณฑกณ์
 - ข. ปัญหาการบริหารสังคม
 - ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์
 - ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
 - ก. สุนทรียศาสตร์
 - ข. สังคมศาสตร์
 - ค. วิทยาศาสตร์
 - ง. ประชากรศาสตร์
๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบทดสอบสาทรณในครอบ ครว
 - ก. Publicity
 - ข. Information Service
 - ค. Guest Relations
 - ง. Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Pre-Test)

17

ชื่อ-สกุล นาย อนุชิต ใจดี ตำแหน่ง นักวิทยุโทรทัศน์ชำนาญการ

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ๑. ตอบคำถามทั่วไป
ข. ปรากฏตัวในงานกุศล ๒. สร้างความเข้าใจ
๒. ด้านการประชาสัมพันธ์คือผู้สื่อสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
ก. คณะรัฐบาล ๓. สื่อมวลชน
ข. พรรคการเมือง ๔. ผิดทุกข้อ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
ก. บุคลิกภาพ ๕. การพูด
ข. มวลชน ๖. ความน่าเชื่อถือ ๗. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วย งานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
ก. การสารนิเทศ ๘. การประชาสัมพันธ์
ข. การส่งเสริมการจำหน่าย ๙. กิจการสาธารณะ
๔. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม ๑๐. สาธารณชนกับสังคม ๑๑. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
ข. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๕. ข้อใดต่อไปไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน ๑๒. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
ข. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ๑๓. มีการวางแผนงาน
๖. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
ก. การให้ข่าวสาร ๑๔. การโฆษณา ๑๕. การข่าวประกาศ
ข. การสร้างแรงจูงใจ
๗. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
ก. กระบวนการสื่อสารศิลปนิเทศน์ ๑๖. ปรึกษาการบริหารสังคม
ข. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ ๑๗. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๘. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
ก. สุนทรียศาสตร์ ๑๘. สังคมศาสตร์ ๑๙. วิทยาศาสตร์ ๒๐. ประชาการศาสตร์
๙. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
ก. Publicity ๒๑. Information Service ๒๒. Guest Relations ๒๓. Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Post-Test)

10

ชื่อ-สกุล..... นายสุภาพร ดอนแก้วตำแหน่ง..... นักบริหารทั่วไป

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานกุศล ง. สร้างความเข้าใจ
๒. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง ง. ผู้ติดต่อ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
ก. บุคลิกภาพ ข. การพูด
ค. ~~สื่อมวลชน~~ ง. ความน่าเชื่อถือ ง. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
ก. การสารนิเทศ ง. การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจกรรมสาธารณะ
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม ง. สาธารณชนกับสังคม ค. สถานบันทางการสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๖. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
ค. ง. ไม่มีมีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน
๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
 ก. การให้ข่าวสาร ข. การโฆษณา ค. การข่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
ก. กระบวนการสื่อสารศิลป์ในทัศน์ ง. ปรัชญาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
ก. สุนทรียศาสตร์ ง. สังคมศาสตร์ ค. วิทยาศาสตร์ ง. ประชากรศาสตร์
๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
ก. Publicity ข. Information Service ค. Guest Relations ง. Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Pre-Test)

10

ชื่อ-สกุล..... นายทวง ช่างฉาน ตำแหน่ง..... ตำแหน่งงานราชการ.....

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานกุศล สร้างความเข้าใจ
๒. วัตถุประสงค์ประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง ผู้ติดต่อ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
ก. บุคลิกภาพ ข. การพูด
ค. มวลชน ง. ความน่าเชื่อถือ การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
ก. การสารนิเทศ ข. การประชาสัมพันธ์
 การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจการสาธารณะ
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม สาธารณชนกับสังคม ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๖. ข้อใดต่อไปไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน การกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ดลละ
ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน
๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
ก. การให้ข่าวสาร ข. การโฆษณา ค. การป่าวประกาศ
 การสร้างแรงจูงใจ
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
 กระบวนการสื่อสารศิลปะนิเทศน์ ข. ปรัชญาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นอย่างไรที่จะต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
ก. สุนทรียศาสตร์ สังคมศาสตร์ ค. วิทยาศาสตร์ ง. ประชากรศาสตร์
๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
ก. Publicity Information Service ค. Guest Relations ง. Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Post-Test)

ชื่อ-สกุล..... นามานิชพัฒนา นลินใจ ตำแหน่ง..... หัวหน้างานช่างภาพ

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานกุศล ง. สร้างความเข้าใจ
๒. ผู้นำประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญที่สุด
ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง ง. ผิดทุกข้อ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ที่ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
ก. บุคลิกภาพ ข. การพูด
ค. วิจารณ์ ง. ความน่าเชื่อถือ
๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเทียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วย งานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
ก. การสารนิเทศ ข. การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจกรรมสาธารณะ
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม ข. สาธารณชนกับสังคม ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๖. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน
๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
ก. การให้ข่าวสาร ข. การโฆษณา ค. การข่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
ก. กระบวนการสื่อสารศิลปะนิเทศน์ ข. ปรัชญาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
ก. สุนทรียศาสตร์ ข. สังคมศาสตร์ ค. วิทยาศาสตร์ ง. ประชากรศาสตร์
๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
ก. Publicity ข. Information Service ค. Guest Relations ง. Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Pre-Test)

ชื่อ-สกุล..... นาย ไกร ใจดี..... ตำแหน่ง..... เจ้าหน้าที่งาน ฝึกอบรม (๑)

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานกุศล สร้างความเข้าใจ ✓
๒. ถ้านักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญที่สุด
ก. คณะรัฐบาล สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง ง. ผิดทุกข้อ ✗
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
ก. บุคลิกภาพ ข. การพูด
 มวลชน ง. ความน่าเชื่อถือ การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
ก. การสารนิเทศ การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจการสาธารณะ ✓
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม สาธารณชนกับสังคม ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๖. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
 ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน ✓
๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
 ลงให้ข่าวสาร ข. การโฆษณา ค. การป่าวประกาศ ✓
ง. การสร้างแรงจูงใจ
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
ก. กระบวนการสื่อสารศิลปะในเทศน์ วิชาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
ก. สุนทรียศาสตร์ สังคมศาสตร์ ค. วิทยาศาสตร์ ง. ประชากรศาสตร์ ✓
๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
ก. Publicity ข. Information Service ค. Guest Relations Press Agent ✓

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Post-Test)

ชื่อ-สกุล... นุชาใจอมร โตทวีระ... ตำแหน่ง... เจ้าหน้าที่งานประชาสัมพันธ์ (9)

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
ก. ประกาศโฆษณาสินค้า
ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานบุคคล
ง. สร้างความเข้าใจ
๒. หน้าที่ประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
ก. คณะรัฐบาล
ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง
ง. ผู้ติดต่อ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
ก. บุคลิกภาพ
ข. การพูด
ค. การเขียน
ง. ความน่าเชื่อถือ
๔. การสื่อสารในข้อใดเป็นเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
ก. การสารนิเทศ
ข. การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย
ง. กิจการสาธารณะ
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม
ข. สาธารณชนกับสังคม
ค. สถาบันทางการเมือง
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๖. ข้อใดต่อไปนี้เป็นสื่อของหน่วยงานประชาสัมพันธ์
ก. การดำเนินการเพื่อสถาปนา และมวลชน
ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ต่อเนื่อง
ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน
ง. มีการวางแผนงาน
๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
ก. การให้ข่าวสาร
ข. การโฆษณา
ค. การป่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
ก. กระบวนการสื่อสารคือป็นเทคนิค
ข. วัตถุประสงค์การบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์
ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
ก. ศูนย์ศาสตร์
ข. สังคมศาสตร์
ค. วิทยาศาสตร์
ง. ประชากรศาสตร์
๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
ก. Publicity
ข. Information Service
ค. Guest Relations
ง. Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Pre-Test)

ชื่อ-สกุล นางประไพ มีแสง ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์

8

คำสั่ง: จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

- ๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
 - ก. ประชากรโฆษณาสินค้า
 - ข. คอบค่านทั่วไป
 - ค. ประชาชนในบางยุค
 - ง. สร้างความเข้าใจ
- ๒. หน้าที่ประชาสัมพันธ์คือผู้สื่อสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
 - ก. คณะรัฐบาล
 - ข. สื่อมวลชน
 - ค. พรรคการเมือง
 - ง. นักธุรกิจ
- ๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
 - ก. บุคลิกภาพ
 - ข. การพูด
 - ค. วรรณคดี
 - ง. ความน่าเชื่อถือ
 - ๔. การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานเชื่อมใจและความสัมพันธ์ระหว่างหน่วย งานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
 - ก. การสารนิเทศ
 - ข. การประชาสัมพันธ์
 - ค. การส่งเสริมการจัดหน่วย
 - ง. กิจกรรมสาธารณะ
- ๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสังคม
 - ก. การดำเนินการทางธุรกิจกับสังคม
 - ข. สาธารณชนกับสังคม
 - ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
 - ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
- ๖. ข้อใดต่อไปนี้เป็นไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
 - ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน
 - ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
 - ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน
 - ง. การวางแผนงาน
- ๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
 - ก. การให้ข่าวสาร
 - ข. การโฆษณา
 - ค. การป่าวประกาศ
 - ง. การสร้างแรงจูงใจ
- ๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
 - ก. กระบวนการสื่อสารคือป็นเทคนิ
 - ข. วิชาการบริหารสังคม
 - ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์
 - ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
- ๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นอย่างไรที่จะต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
 - ก. สุนทรียศาสตร์
 - ข. สังคมศาสตร์
 - ค. วิทยาศาสตร์
 - ง. ประชากรศาสตร์
- ๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
 - ก. Publicity
 - ข. Information Service
 - ค. Guest Relations
 - ง. Press Agent

แบบทดสอบการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานราชการ
หลักสูตร "การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์" (Post-Test)

10

ชื่อ-สกุล.....นางปวงษ์ ธิ้ว.....ตำแหน่ง.....นักวิชากรมจร.....

คำสั่ง จงทำเครื่องหมาย X ข้อที่ถูกต้อง

๑. ประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ตามข้อใด
ก. ประกาศโฆษณาสินค้า ข. ตอบคำถามทั่วไป
ค. ปรากฏตัวในงานบุคคล สร้างความเข้าใจ
๒. ด้ำนักประชาสัมพันธ์คือผู้ส่งสาร ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่นักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญมากที่สุด
ก. คณะรัฐบาล ข. สื่อมวลชน
ค. พรรคการเมือง ผู้ติดต่อ
๓. วิชาการประชาสัมพันธ์ มุ่งให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจอย่างแท้จริงในเรื่องใด
ก. บุคลิกภาพ ข. การพูด
ค. มวลชน ง. ความน่าเชื่อถือ การสื่อสารในข้อใดเปรียบเหมือนสะพานคอยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับมวลชนที่เกี่ยวข้อง
ก. การสารนิเทศ การประชาสัมพันธ์
ค. การส่งเสริมการจำหน่าย ง. กิจกรรมสาธารณะ
๕. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารขององค์กรกับสิ่งใด
ก. การดำเนินงานทางธุรกิจกับสังคม สาธารณชนกับสังคม ค. สถาบันทางการสื่อสารมวลชน
ง. งานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์
๖. ข้อใดต่อไปนี้ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์
ก. การดำเนินการเพื่อสถาบัน และมวลชน ข. มีการกระทำที่ต่อเนื่องยาวนานไม่ลดละ
ค. ไม่มีการกำหนดกลุ่มชน ง. มีการวางแผนงาน
๗. ข้อใดหมายถึงการสารนิเทศ
ก. การให้ข่าวสาร ข. การโฆษณา ค. การข่าวประกาศ
ง. การสร้างแรงจูงใจ
๘. ข้อใดคือหลักสำคัญข้อแรกขององค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์
ก. กระบวนการสื่อสารศิลปนิเทศน์ ปรัชญาการบริหารสังคม
ค. กำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ ง. หมายถึงการติดต่อสื่อสาร
๙. นักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรอบรู้กว้างขวางทางด้านใด
ก. สุนทรียศาสตร์ สังคมศาสตร์ ค. วิทยาศาสตร์ ง. ประชากรศาสตร์
๑๐. องค์กรประชาสัมพันธ์ในข้อใดเมื่อเริ่มดำเนินการได้จัดทำแบบอุตสาหกรรมในครอบครัว
ก. Publicity ข. Information Service ค. Guest Relations Press Agent
